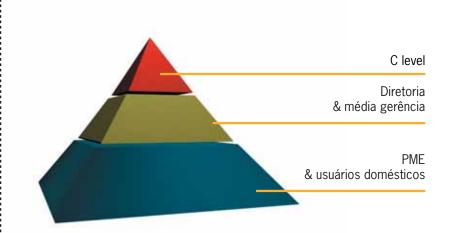
MIDIAKIT 2007



1 MILHÃO DE LEITORES

O portfólio de publicações, sites e eventos do IDG Brasil oferece marcas que cobrem toda a pirâmide de TIC, atingindo mensalmente mais de 1 milhão de leitores.









indice

IDG.WEB	
IDGNow!	6
CHANNELWORLD	
PC WORLD	8
COMPUTERWORLD	10
PRÊMIO IT LEADERS 2007	12
ANUÁRIO 100 MAIORES	
CIO	
CIO Executive Club	16
CIO IT SUMMIT/IT FOCUS	
CRONOGRAMA 2007	18
RATE CARD	22
FORMATOS ANÚNCIOS IMPRESSOS	24
FORMATOS ONLINE (BANNERS SITES)	25
NEWSLETTERS	26
FORMATOS ONLINE (BANNERS NEWSLETTERS)	

2007

Público e Conteúdo

estas últimas três décadas, o IDG Brasil tem mantido seu foco em uma única missão: produzir e distribuir o mais preciso e atualizado conteúdo que ajude as pessoas a entender os benefícios da tecnologia da informação e como comprar e utilizar essa mesma tecnologia de forma a impactar positivamente seus negócios, seu trabalho e sua vida pessoal.

E temos consciência de que ao executar esta missão estamos contribuindo para o crescimento do mercado de TI e telecomunicações. Vemos isso refletido todos os dias na cobertura impecável que é executada por nossos jornalistas, mas vemos, principalmente, através dos olhos e da opinião do nosso público, usuários de TI que confiam na isenção do nosso conteúdo e na nossa capacidade de colocá-los em contato com o mercado.

Neste último ano, o IDG Brasil lançou novos títulos, ampliou o escopo de seus eventos e investiu fortemente na ampliação de sua rede de sites sobre TI, inquestionavelmente a maior da internet brasileira. Temos hoje uma audiência de mais de 1 milhão de leitores únicos por mês (comprovados), 75% deles responsáveis diretos por aprovar, recomendar e decidir a compra de TI em empresas de todos os tamanhos.

O segredo repousa em dois pilares: qualidade de conteúdo e entendimento absoluto do público. É este segredo que nos permite, em 2007, comemorar 31 anos de Brasil e celebrar aniversários importantes como os 31 anos do COMPUTERWORLD, os 15 anos da PC WORLD e os 10 anos do IDGNow!, que em 1997 antecipava-se ao futuro, tornando-se a primeira publicação sobre TI do mercado nacional a existir unicamente online.

Sabemos que os executivos e usuários de TI buscam cada vez mais multiplicidade de fontes para chegar até a informação que procuram para tomar suas decisões de negócios e por isso temos nos concentrado em produzir e entregar o melhor conteúdo, independentemente do meio, de forma a ser a melhor e mais abrangente ponte entre o público decisor e o mercado.

E com esse compromisso você pode contar. Em 2007 e por muitos outros anos que virão.

Abraços,



Silvia Bassi Presidente & Publisher IDG Brasil

Silvie Pc. Bajin





IDG.WEB A MAIOR REDE DE SITES DE TI DA WEB BRASILEIRA

A mídia digital cresce

exponencialmente

como eficaz

ferramenta de geração

de leads

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

VISITANTES ÚNICOS*

TEMPO MÉDIO*

TAXA DE CLIQUES*

(*) por mês

IDG Brasil possui a maior rede de sites de tecnologia da informação do Brasil. Mensalmente, mais de 1 mi-

visitantes únicos com interesse em tecnologia trafegam pelos nossos sites. O IDG Brasil faz parte do avanço da mídia digital, que compõe uma solução integrada com as publicações impressas e eventos do IDG. Pelos sites das publi-

lhão

cações PC WORLD, COMPUTERWORLD e CIO, e pelo site de notícias IDGNow!, trafegam desde usuários de tecnologia até grandes decisores de TI, passando por profissionais de micros, pequenas e médias empresas, executivos de tecnologia e comunicação e canais de venda. Todos eles em

busca de informação em tempo real. A informação rápida e dinâmica da web não está presente apenas no conteúdo oferecido pela maior rede de sites de

tecnologia da informação e comunicações da internet brasileira. Os produtos disponíveis, programas de geração de leads e exposição de marca são extremamente dinâmicos e podem trabalhar em diferentes sites de maneira única ou complementar. Grande parte das soluções oferecidas está disponível em

todos os sites, e algumas foram criadas com foco exclusivo no perfil do leitor. Além disso, as soluções para web geram negócios crescentes, e podem cercar o cliente dos fornecedores de TI ou serviços voltados à tecnologia de maneira completa e integrada, com soluções que envolvem mídia impressa e eventos.

Rede de sites IDG Brasil + de 12,5 milhõe





+ de 1 milhão de visitantes únicos

+ de 45 milhões de banners disponíveis por mês



IDG.WEB

Possibilidades de negócios e patrocínios



Downloads Patrocinados

Ótimo recurso para clientes que desejam distribuir software via internet para sua audiência target. É possível coletar leads através de formulários de cadastro.

Mook Virtual/PC WORLD Extra

Edições extras da revista PC WORLD, com uma série de livros online, guias imprenscindíveis para os leitores, sempre voltados para a eficiência da pequena e média empresa, com temas relevantes de TIC. Em formato PDF, o material pode ser patrocinado e gerar leads de um desejado mercado.



Executive Briefing

As principais notícias do IDG, segmentadas por temas e com periodicidade ideal para divulgar a sua marca e/ou produto.

Hot Zone

É o espaço ideal para concentrar white papers, estudos de caso, demos de produtos, pesquisas, webcasts e links direcionados ao site do cliente. O tráfego é dirigido através de chamadas na home page, nas seções do site e nas newsletters.

Newsletters

Diárias, semanais ou mensais, as newsletters das publicações do IDG levam as notícias diretamente à caixa de e-mail dos leitores e podem ser patrocinadas para divulgar a sua marca e/ou produto.

Webcast

Poderoso recurso para a comunicação com sua audiência target, apresenta ótima efetividade em campanhas de geração de leads, através de um ambiente customizado capaz de sincronizar slides de PowerPoint com áudio e vídeo.

White Paper

 $\acute{\rm E}$ uma das melhores formas de gerar leads para audiências interessadas em tecnologia, com benefícios como educação dos usuários sobre uma solução tecnológica específica do cliente e posicionamento da empresa como expert na indústria de tecnologia.



A opinião do time editorial do IDG, sempre dinâmica. Temas relevantes e ligados ao dia-a-dia do mercado, sob a ótica dos jornalistas do IDG.

Canais Exclusivos

A sua marca associada às noticias que de fato interessam. Seja o primeiro a ser lembrado quando o leitor buscar mais informações sobre os destaques dos sites IDG.

Executive Club

Área exclusiva dos principais executivos de TI do Brasil. Nesse clube só os maiores destaques do mercado entram, e você pode ser um convidado especial.



Agenda de TI

É o espaço para saber dos principais eventos de tecnologia nos mercados brasileiro e internacional. O cliente pode associar sua marca com conhecimento e atualização profissional.

Álbum de Fotos

Aqui é possível aliar a imagem do cliente a imagens digitais, com logotipo inserido nas chamadas e banners dentro do box dos álbuns.

Índices Now!

Associam a imagem do cliente à exatidão e ao conhecimento, através da apresentação de estatísticas importantes do mercado de tecnologia.

Podcast

Programa semanal que traz entrevistas com executivos influentes da indústria de tecnologia. O cliente tem seu logotipo nas áreas de podcast e spots de até 15 segundos nos programas em áudio.

RSS IDGNow!

Além do logotipo na área de RSS do site, é possível fazer anúncios dentro dos feeds, ideais para promoções e branding.





TECNOLOGIA EM PRIMEIRO LUGAR

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

VISITANTES ÚNICOS*

TEMPO MÉDIO*

TAXA DE CLIQUES*

(*) por mês

O IDGNow! é o site líder em notícias de tecnologia para o Brasil. Conta com equipe local de jornalistas especializados,

além do apoio da rede de correspondentes do IDG em 86 países. Referência para quem trabalha ou se interessa por

tecnologia, o site oferece notícias de forma rápida e completa sobre internet, computação corporativa e pessoal, segurança, mercado, carreira e telecomunicações. As notícias do IDGNow! podem ser recebidas por seus leitores via alertas de e-mail, newsletters, RSS, SMS, WAP, pod-

> cast e rádio. Mais: a cada mês, os leitores e anunciantes podem conferir lançamentos de especiais temá-

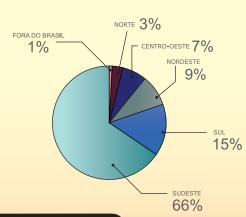
ticos que aprofundam temas relevantes na área de tecnologia, como VoIP, celulares, notebooks, fotografia digital etc.

Eventos, Cursos, Rotatividade Carreira **CANAIS** e Gerenciamento de Carreira Aplicações, Sistema Operacional, Hardware, Computação Corporativa Armazenamento, Canais e Estudos de Caso PCs, Gadgets, Portáteis, Handhelds, Computação Pessoal Software, Downloads Inclusão Digital, Comércio Eletrônico, Portais, Internet Spam, E-Business e Banda Larga Balanços, Estratégias, Fusões, Pesquisas, Mercado Parcerias, Legislação Vírus, Worms, Invasões, Falhas, Antivírus, Segurança Certificação Digital Mobilidade, Operadoras, Celulares, Políticas, Telecomunicações Serviços

IDG NOW!

10 ANOS

Leitores IDGNow!



Perfil Demográfico - Regiões

Idade





UM MERCADO DE R\$ 15 BILHÕES

Traduzir novidades

tecnológicas em opor-

tunidades de negó-

cios é a missão da

CHANNELWORLD.

uem é quem entre os canais de distribuição de produto de TI e telecom do Brasil? A revista CHANNELWORLD tem conteúdo 100% focado no canal de dis-

tribuição e oferece ao profissional do setor um panorama atual e completo do mercado. Sempre antenada nos desafios desse importante mercado, a publicação conta com

informações sobre novas tecnologias e seu impacto no mundo de produtos e serviços; e reportagens e dicas sobre tendências de gestão nos negócios para tornar sua empresa mais lucrativa. Informação necessária para formar e manter um bom portfólio de produtos e serviços em tecnologia. Traduzir novidades tecnológicas em oportunidades de negócios é a missão

da CHANNELWORLD. Com atualização freqüente sobre os programas de certificação dos principais fornecedores do mercado, artigos de especialistas, consultores e economistas a respeito do

> canal de distribuição, e soluções para facilitar e tornar mais ágeis os negócios das revendas. Além disso, a publicação é um excelente radar do mercado, com um completo guia de distribui-

dores, produtos e serviços mais vendidos. Fonte de informação indispensável para canais de distribuição, revendas e fornecedores que utilizam canais, a CHANNELWORLD possui circulação mista de 10 mil exemplares, em crescimento constante. Um público ávido por informações, e responsável por grandes investimentos, estará em contato com sua marca, produtos e serviços.



INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Difunde conteúdo focado no canal de distribuição, traduzindo novidades tecnológicas em oportunidades de negócios

DÚBLICO

Integradores, Revendas, Consultores, VARs, VADs, ISVs e Fabricantes

CIRCULAÇÃO

10 mil exemplares; 10 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

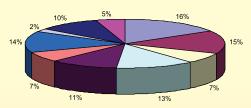
PERIODICIDADE

9 edições no ano



Leitores CHANNELWORLD

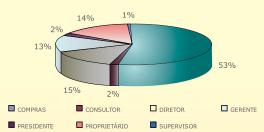
Segmento de Empresa



- Integradores de Sistemas (Software e Hardware)
- Integradores de Soluções (Outsourcing, Serviços em Geral. Máquinas e Equipamentos)

 □ Revenda Corporativa (Venda Somente para Mercado Corporativo)
- ☐ Integradores de PCs (Notebooks e Desktops)
- Revendas em Geral
- Revenda de Varejo
- Consultores
- □ Varejistas
 VAR
- ISVs (Desenvolvedores de Software)

Perfil



SEÇÕES

- Em Foco Megastore Guia Distribuidores
- No Negócio Canal Tech Gestão Estratégia
- Portfólio
 Valor & Negócio
 Caso a Caso





O CONSULTOR DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS



INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Mercado interno e externo de TIC, as tendências tecnológicas, segurança de dados, telecomunicações, gestão de carreira, entre outros temas

PÚBLICO

Decisores de TI em pequenas e médias empresas e usuários finais

CIRCULAÇÃO

25 mil leitores; 10 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

Mensal, 12 edições por ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

1,1 milhão

VISITANTES ÚNICOS*

150 mil

TEMPO MÉDIO

18 min

TAXA DE CLIQUES*

0,1170

(*) por mês

PC WORLD é o consultor pessoal de tecnologia aplicada aos negócios das pequenas empresas no Brasil. Mensalmente, traz orientações sobre

Mensalmente, traz orientações sobre como utilizar melhor os recursos de informática, como escolher produtos, como reduzir custos e, principalmente, como ser mais competitivo e eficiente com a ajuda da tecnologia. Nossos laboratórios de teste analisam as novidades do mercado, comparando mar-

OS LEITORES

37% possuem notebooks
22% possuem handhelds
69% possuem câmeras digitais
41% possuem scanners
89% possuem impressoras
96% possuem celulares

cas e modelos e recomendando aqueles com melhor custo-benefício. Com a PC WORLD o leitor está sempre muito bem informado sobre tendências e atualidades. Com uma circulação mista de 25 mil exemplares, a revista possui 10 mil assinantes profissionais, responsáveis pela compra e uso de TI nas micro, pequenas e médias empresas do Brasil. Profissionais escolhidos a dedo, de acordo com os segmentos que apresentam maior índice de investimento em informatização.





ASSOCIE SUA MARCA À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DE PEQUENAS EMPRESAS NACIONAIS

A PC WORLD vai premiar as pequenas e médias empresas que desenvolveram soluções inovadoras com o uso da tecnologia e, com isso, aumentaram a produtividade, abriram novas oportunidades ou geraram mais resultados. Tudo isso dividido por categorias coerentes com o porte e a atuação das empresas.

Para participar, as empresas responderão a um questionário, destacando como o projeto foi desenvolvido e os resultados obtidos. O prêmio será lançado a partir de janeiro de 2007 e os resultados, conhecidos em junho.

Os patrocinadores deste prêmio estarão se posicionando como principais aliados ao crescente mercado das PMEs, que representam hoje 99% das empresas formais no Brasil.

www.pcworld.com.br



INFO CENTERS

Informação relevante e completa. Reviews, dicas, reportagens, downloads e notícias reunidos por áreas de interesse. Perfeito para as necessidades dos leitores e suas empresas.

DOWNLOADS

Arquivos essenciais para o dia-a-dia do usuário de tecnologia e curiosidades. Softwares de segurança, novidades para utilizar a web, novos recursos para handhelds, utilitários e muito mais. Downloads patrocinados trazem novidades do mercado ao leitores da PC WORLD. Os programas mais interessantes para você usar em casa ou no trabalho.

DICAS

Segredos, aumento de produtividade, melhoria no desempenho dos seus softwares. Aqui os maiores especialistas do mercado dão dicas de como tirar o melhor proveito da tecnologia.



PC WORLD@WORK

A nova PC WORLD traz um caderno totalmente focado na pequena empresa, com novidades sobre produtos e serviços do mercado de tecnologia, além dos cases de sucesso.

O caderno possui ainda versão online, e pode ser baixado mediante cadastro no site da PC WORLD. Ótima oportunidade de conhecer melhor um mercado em pleno crescimento, como o das pequenas empresas, garantindo grandes negócios.

Com PC WORLD@Work, você tornase parceiro de um excelente mercado, conta com uma circulação de 25 mil exemplares e ainda gera leads para a sua empresa.

MOOK VIRTUAL/PC WORLD EXTRA

A revista PC WORLD prepara uma série de edições online especiais. São guias imprescindíveis, sempre voltados para a eficiência da pequena e média empresa, com temas relevantes de TI. Ótimas ferramentas para a geração de leads segmentados e qualificados, as edições extras da PC WORLD são publicadas em formato PDF, o que permite que sejam baixadas mediante cadastro no IDG através do site www.pcworld.com.br para a máquina dos usuários ou para impressão.



2 MIL downloads da Mook Virtual/PC WORLD Extra de ERP no primeiro mês

MAIS DE 1,8 MIL leads gerados para o patrocinador

22% dos downloads da publicação foram feitos por decisores de TI de pequenas e médias empresas

18% dos downloads da publicação foram feitos por decisores de negócios de pequenas e médias empresas

Então, **40%** dos leitores do conteúdo da PC WORLD Extra são tomadores de decisão

15% são estudantes e usuários domésticos

ALÉM DE 1% de revendas interessadas em ampliar seus conhecimentos sobre os produtos que oferecem

E MUITOS NEGÓCIOS REALIZADOS



O PORTA-VOZ DO MERCADO DE TI

INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Mercado interno e externo de TIC, as tendências tecnológicas, segurança de dados, telecomunicações, gestão, carreira e segurança

PÚBLICO

Diretores e gerentes de TI e telecom das grandes e médias empresas brasileiras. Gerentes e diretores dos principais fornecedores de soluções e serviços de TI e telecom no Brasil

CIRCULAÇÃO

20 mil exemplares; 20 mil assinantes qualificados; 100 mil leitores; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

Quinzenal, 20 edições por ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS

VISITANTES ÚNICOS*

TEMPO MÉDIO*

TAXA DE CLIQUES*

(*) por mês

iretores e gerentes de tecnologia da informação e comunicações (TIC) estão às voltas com decisões tecnológicas cada vez mais complexas e estratégicas. Para acompanhar essas transformações, esses decisores precisam seguir de perto as estratégias e a saúde financeira dos principais fornecedores de soluções de TIC. Esses fornecedores precisam se manter atualizados sobre as grandes diretri-

zes que marcam o segmento de TIC.

COMPUTERWORLD, que há 31 anos é o principal porta-voz do mercado, faz quinzenalmente a ponte entre o universo dos usuários e dos fornecedores de TIC no ambiente corporativo e ainda debate as mais



recentes novidades e tendências de produtos e serviços. Além do conteúdo impresso, os leitores contam com o site www.computerworld.com.br, que traz o que acontece no mercado de TI minuto a minuto. O COMPUTERWORLD promove ainda seminários e eventos de atualização dos profissionais de TIC, tratando de temas relevantes e atuais.



Leitores COMPUTERWORLD

Segmento de Atuação Não está relacionado à tecnologia 12% Área de tecnologia da informação 88%





Escolaridade





WHITE PAPERS

O site do COMPUTERWORLD possui uma biblioteca definitiva de White Papers. Comunique as estratégias, lançamentos de produtos, documentação técnica, revista corporativa, casos de sucesso, folders e qualquer dado relevante sobre a empresa num só lugar, e ainda saiba quem acessou os documentos e qual o perfil e necessidades desses futuros clientes, com nossas ferramentas de geração de leads. A biblioteca de White Papers COMPUTER-WORLD já é referência de informação rápida e completa sobre fornecedores de produtos e serviços de TIC.



WEBCASTS

Ferramentas ideais para apresentação de produtos, estratégias ou serviços. A partir de slides do cliente, montamos a programação multimídia, inserindo áudio e/ou vídeo sincronizados. O webcast pode ser acessado pelos usuários mediante cadastro formatado pelo IDG, conforme especificações do cliente. Os cadastros – leads – são entregues ao cliente filtrados de acordo com o perfil desejado.

HOT ZONES

Excelentes ferramentas de geração de leads. Nos Hot Zones o cliente pode terceirizar a produção de sites a respeito de determinada linha de produtos e serviços ou assunto. O site é composto por notícias, white papers, artigos, publicidade e informações relevantes. Para obter acesso a determinadas áreas ou documentos do Hot Zone, é necessário cadastro no IDG. A seleção de cadastros é enviada ao cliente periodicamente.

COMPUTERWORLD

EXECUTIVE BRIEFING

Documentos em formato PDF que reúnem conteúdo editorial abrangente sobre um assunto específico e que pode ser patrocinado. Esses são documentos de alto valor, e o download só é liberado após pagamento ou preenchimento de cadastro formatado pelo IDG, a partir de especificações do patrocinador. Ótima ferramenta para gerar leads interessados em assuntos pertinentes ao seu negócio. Os leads são entregues ao patrocinador filtrados e qualificados de acordo com o perfil desejado.

Novos temas para 2007:

SOA, BPM, Outsourcing, Offshore, Métricas, Governança, Sarbanes-Oxley, Gestão de Riscos, Convergência Fixo-Móvel, TV Digital, Mobilidade Corporativa, CRM e outros temas relevantes para decisões em TI.





INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Premia os principais destaques e melhores práticas dentro de TIC. CIOs e diretores de tecnologia que tiveram destaque em projetos de alto desempenho e resultados

PÚBLICO

Fornecedores, CIOs e executivos de TI das principais empresas brasileiras

PRÊMIO

IT LEADERS 2007

O PRÊMIO MAIS DESEJADO DA COMUNIDADE BRASILEIRA DE TI

UM EVENTO

OBRIGATÓRIO

nualmente, o jornal COMPUTERWORLD, com assessoria da PriceWaterhouseCoopers, convida cerca de 400 execu-

tivos de TI das maiores empresas brasileiras a responder um questionário que avalia mais de 100 assuntos relaciona-

dos a TI, negócios, carreira e liderança de equipes – dos indicadores de desempenho para medir o retorno

dos investimentos em TI até as características mais desejadas nos profissionais que compõem um bom time de TI. Compatibilidade com regras internacionais e apostas em tecnologias inovadoras também fazem parte do estudo. Do resultado desta pesquisa abrangente e completa são escolhidos os melhores CIOs do Brasil, cada um em um segmento específico. Em um jantar de gala em São Paulo, é feita a premiação do IT Leaders do ano. E, na edição seguinte do jornal COMPUTERWORLD, os cases dos vencedores são apresentados em detalhes, assim como a meto-

dologia da pesquisa e a cobertura do evento.
O evento de premiação IT
Leaders incorpora a tradição de 25 anos do jornal COMPUTERWORLD.

Ele reúne a nata de TIC no Brasil, entre fornecedores, CIOs e executivos. Patrocinar o evento significa apoiar o que há de melhor em tecnologia de informação no Brasil e incentivar o trabalho dos executivos mais criativos e eficientes.





USUÁRIOS E FORNECEDORES LADO A LADO APRESENTANDO AS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO.

Os seminários Best Practices COMPUTERWORLD são encontros de um dia de duração, com foco em informação e análise dos temas mais recentes e relevantes da tecnologia da informação e comunicação. Com altíssima qualidade de conteúdo e audiência, unem um público exigente de profissionais de alto nível: CIOs, CFOs, CEOs, CTOs, diretores e gerentes de tecnologia. Assim, esses executivos podem, de maneira concreta e eficaz, conhecer as melhores ferramentas e serviços que irão melhorar o desempenho e dinamizar os negócios das empresas.



INOVAÇÃO **E INVESTIMENTOS**

ar aos seus leitores uma foto-

grafia detalhada dos diversos

segmentos da tecnologia. Essa

é a função dos anuários COM-

PUTERWORLD. As edições 100 MAIORES

prestigiam o mercado de TIC com duas

publicações especiais: Serviços Corporativos

e TI & Telecom, anuários essenciais para os

principais decisores do mercado de TI.

Neles, as 100 melhores empresas de vá-

rios segmentos são escolhidas, com base

numa análise criteriosa de suas perfor-

mances, pelo IDG em parceria com uma consultoria especializada em TIC, e avaliadas de acordo com critérios coerentes e confiáveis. Cada especial inclui ainda análises sobre o setor, reportagens com os ganhadores e um ranking por segmento e solução. E, é claro, acontece um grande evento reconhecendo os que lideram e



INFORMAÇÕES

CONTEÚDO

Mais de 700 empresas avaliadas Destaques em cada categoria Áreas de atuação Dados de faturamento Desafios e projetos futuros Desempenhos Análise abrangente do mercado Negócios e oportunidades para o Brasil

PERIODICIDADE

1 edição 100 Maiores TI & Telecom

Para as Edições Especiais, o IDG promove um café da manhã especial em que os premiados, maiores empresas e destaques de cada segmento, recebem o troféu 100 Maiores. Este evento reúne a nata de TIC do Brasil, numa combinação de comemoração e networking.

COM PREMIAÇÃO DAS EMPRESAS

EVENTO 100 MAIORES

CAFÉ DA MANHÃ



Foto: Izilda França

Corporativos:

COMPUTERWORLD

se destacam em seus segmentos.



Um amplo painel sobre os principais players que atuam no setor de serviços corporativos, com o faturamento e as estratégias das empresas que se destacaram em 2006.

COMPUTERWORLD



Hardware, software, automação, serviços de telecomunicações, fornecedores para operadoras e clientes privados. Quais são as empresas que têm a melhor performance nesses setores, com uma análise completa de seus resultados no ano de 2006 e suas perspectivas para o futuro.

IDG BRASIL • 2007





INFORMAÇÕES

FOCO EDITORIAL

Levar as melhores estratégias de negócios e tecnologia para os melhores líderes corporativos

LEITOR

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CSOs, CMOs e diretores das grandes empresas brasileiras

CIRCULAÇÃO

12 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

9 edicões no ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

8o mil

VISITANTES ÚNICOS*
10 mil

TEMPO MÉDIO*

16,8 min

TAXA DE CLIQUES*

0,11%

(*) por mês

ESTRATÉGIA, LIDERANÇA E NEGÓCIOS

en oje, conhecimento de tecnologia de informação é fundamental para as novas iniciativas das empresas. E, quanto mais integradas as diversas áreas das corporações estiverem, melhores serão os resultados.

Essa é a missão da CIO: trazer as melhores estratégias de negócios e tecnologia para os melhores líderes corporativos. Presente em 16 países, CIO é uma revista única no mercado brasileiro, transitando em um círculo muito restrito de leitores – os líderes corporativos que influenciam o destino das empresas.

Em pesquisa realizada com 148 CIOs em 2005 pelo IDG Brasil, constatou-se que o critério mais importante na elaboração de orçamentos de TIC nas empresas é o planejamento das áreas usuárias para novos projetos. E é nesse sentido que o conteúdo editorial da revista CIO atua: em unir essas áreas usuárias e o principal executivo de tecnologia da empresa com o objetivo de garantir projetos melhores,



que geram negócios melhores, mais produtividade e mais lucratividade.

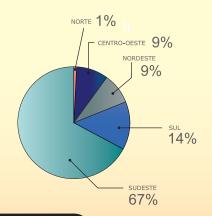
A cada edição, CIO traz práticas de negócios, as tendências em gestão, os caminhos para evoluir na carreira e a visão dos CEOs e dos grandes executivos nacionais e estrangeiros sobre o papel de TIC no desenvolvimento empresarial.

R\$ 14,6 mil é o salário médio de um diretor de TIC no Brasil

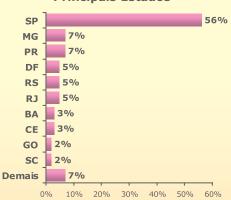
Fonte: Lopes & Borghi consultores

Leitores CIO

Perfil Demográfico - Regiões



Principais Estados



Fonte: Pesquisa COMPUTERWORLD 2005



BOTTOM LINE

Metodologias, soluções e melhores práticas que impactam de maneira positiva o planejamento e o orçamento da área de TIC e os resultados financeiros das companhias.

VIDA DE CIO

As melhores políticas de gestão de TIC, dicas sobre carreira e gestão de pessoas.

CXO

A TIC na visão dos líderes corporativos. O que pensam e querem os executivos que estão à frente das áreas de negócios. Estratégias e análises que auxiliam na tomada de decisão dos projetos de TI.

PPT

Projetos, processos e tecnologias que fazem a diferença no mundo dos negócios. Casos de implementação e gestão de TIC.

ESSENTIAL TECHNOLOGY

As tecnologias que contribuem para a inovação nos negócios, sob a visão de empresas que já as utilizam.



CIO.COM.BR

Faça parte do ponto de encontro dos principais executivos de TI do Brasil.

Com informação rápida e dinâmica, o site da CIO é a referência para grandes decisores. Canais e áreas exclusivas, geração de leads e contato diário com quem toma as decisões são algumas das vantages desse site.

Além disso, o site da CIO possui a CIO UPDATE, newsletter semanal que atende 4.000 leitores extremamente qualificados. Ótima oportunidade de gerar grandes negócios!









INFORMAÇÕES

FOCO

Reunir os maiores profissionais de TIC do Brasil em uma comunidade exclusiva, sempre voltada a networking e aprimoramento profissional

CIOs e diretores das grandes empresas brasileiras

er o ponto de encontro dos principais executivos de grandes empresas dos mais abrangentes segmentos de mercado, possibilitando a troca de experiências e atualização de mercado. Este é o objetivo do CIO EXECUTIVE CLUB, o clube de relacionamento da revista CIO que agrega os executivos das corporações cuja projeção de investimentos anuais está acima de 1 milhão de reais em tecnologia da informação e comunicação.

Um dos pilares do CIO EXECUTIVE CLUB, o CIO IT Summit, entra em 2007 no seu quarto ano de realização. O sucesso consagrado reforça o modelo de eventos segmentados, que facilitam a integração e o networking entre os participantes, além de promover a atualização profissional e tecnológica.

Outra atividade central do clube é o CIO IT Focus, que chegou em 2006 com uma segmentação regional, abordando os desafios dos principais executivos de TI de diversas regiões do Brasil e discutindo a realidade do mercado em que atuam.

O circuito de golfe continua reunindo CIOs, estimulando o relacionamento num ambiente agradável e de descontração. As clínicas de golfe em 2007 unem-se ao clima de happy hour. Grande parte dos CIOs já deu suas primeiras tacadas e aprimorou seu jogo durante o ano de 2006. Agora, em um clima ainda mais descontraído, o espaço para relacionamento, informação e golfe está fortalecido.

Além disso, os executivos de TI também contam com as Round Tables Perspectives e uma comunidade online exclusiva.

O QUE COMPÕE O CIO EXECUTIVE CLUB?

Summits Durante quatro dias, os principais executivos dos maiores segmentos e os mais importantes fornecedores de soluções de tecnologia reúnem-se para debater assuntos de interesse comum, tendências e realizações de negócios.

Focus Eventos de um dia que atendem os principais executivos de TI na região onde eles atuam. Os encontros com foco regional abordam desafios ainda mais presentes na realidade de cada executivo.

Happy ! Golfe

Em um ambiente integrado e descontraído, a CIO promove as melhores oportunidades de networking e troca de experiências entre CIOs de diversos segmentos. O circuito envolve clínicas, happy hours, workshops e uma Copa de Golfe entre os destaques.

Round Tables | CIOs e executivos de TIC e de negócios têm a oportunidade de conversar em um Perspectives: ambiente informal sobre projetos, processos e tecnologias.

NEGÓCIOS - ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA CARREIRA - NETWORKING - ESTILO DE VIDA



São encontros em que os patrocinadores interagem durante quatro dias com os principais executivos de tecnologia das mais importantes empresas do país. Com programação voltada ao conteúdo, rela-

cionamento, negócios e desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

Sofisticado, este evento se propõe a fomentar mercados segmentados, levando conteúdo de altíssima qualidade e contribuindo de forma objetiva com os negócios de cada convidado presente.

Em um ambiente descontraído e intimista, o CIO IT Summit tem por missão ser um ponto de encontro entre os grandes líderes de cada segmento de mercado e os principais fornecedores de soluções de tecnologia.



Evento com duração de um dia para entender melhor a realidade na área de tecnologia da informação e comunicação de cada região, além

de estreitar o relacionamento entre as empresas locais e os fornecedores de TI.

Esses são os principais objetivos deste encontro, que reúne decisores de TI das principais regiões do país. Devido à grande demanda por informação e eventos com esse formato por parte dos CIOs de todo o Brasil, em 2007 o CIO IT Focus será ampliado.

Com palestras, workshops e mesas-redondas, o CIO IT Focus promoverá a troca de experiências, a discussão de estratégias de negócios e a análise aprofundada da realidade de cada região na área de TI, a partir de dados atuais sobre as necessidades e os desafios locais, fornecidos por quem realmente entende das peculiaridades da região.

AGENDA 2007

SUMMIT

23 a 26 de maio INDÚSTRIA/ COM. E SERVS.

12 a 15 de setembro **FINANÇAS**

FORTALEZA 22 de março PORTO ALEGRE 18 de abril 21 de junho RECIFE BELO HORIZONTE 23 de agosto RIO DE JANEIRO 18 de outubro BRASÍLIA 25 de outubro **CURITIBA** 28 de novembro

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

FUTURE STEPS





São exposições presenciais de 45 minutos. Aqui, o patrocinador terá a oportunidade de apresentar-se para 100% dos convidados.

NETWORKING







Contato direto com todos os convidados em todas as atividades do

CICLO DE DEBATES



Horário reservado para os CIOs e fornecedores debaterem com consultores, headhunters ou profissionais a ampliação de horizontes.

BRANDING







Exposição de marca em toda a comunicação do evento.

MIDIA







Logomarca da empresa patrocinadora, em destaque, nos anúncios em questão e nas publicações do IDG Brasil.

PRIVATE ROOM



É uma sala exclusiva para o patrocinador realizar reuniões one-to-one ou exposição de soluções.

VIVÊNCIA



Participação de pessoas da empresa. Inclusas hospedagem (summit), alimentação e participação em todas as atividades do evento.

FIDELIZAÇÃO







Mailing dos participantes e possibilidades de ações complementares.

		JANEIRO	FEVEREIRO	
	Fechamento comercial	5/1/20	007	
	Material	9/1/2007		
	Сара	18/1/2007		
CIO	Destaque da edição	Windows Vista – A Microsoft para dom	estratégia da ninar a Web 2.0.	
	Eventos			
	Fechamento comercial	19/1/2007	2/2/2007	
	Material	22/1/2007	6/2/2007	
	Capa	31/1/2007	14/2/2007	
COMPUTERWORLD	Destaque da edição	Business Intelligence – Como está a adoção no Brasil dos conceitos mais atuais de BI, como EPM (enterprise performance management) e EIM (enterprise information management).	Tl em governo – Como fica o cenário das iniciativas governamentais de tecnologia a partir da posse do novo presidente e dos novos governadores dos principais Estados do País.	
	Eventos			
	Fechamento comercial	3/1/2007	26/1/2007	
	Material	3/1/2007	29/1/2007	
SLD	Сара	12/1/2007	9/2/2007	
PCWORLD	Destaque da edição	Windows Vista – Tudo sobre o novo sistema operacional da Microsoft.	Office 2007 e 53 dicas de hardware – Para resolver problemas com PCs, notebooks, impressoras, redes sem fio, câmeras. Prêmio Inovadores 2007	
	PC World@Work	Redes – Vantagens de usar uma rede em uma pequena empresa; tendên- cias e produtos.	CRM – Ferramentas que tornam o relacionamento com o cliente mais eficiente e lucrativo.	
		# /s /s -s -		
RLD	Fechamento comercial	5/1/2007		
WO	Material	10/1/2007		
NE I	Capa	19/1/2007		
CHANNELWORLD	Destaque da edição	Vista – Como e onde ganhar dinheiro com o novo sistema operacional da Microsoft.		

MARÇO		ABRIL		MAIO		JUNHO	
23/2/2007	· ·		16/4/2007				
27/2/2007 27/3/2007		18/4/2007					
8/3/2007 5/4/2007		26/4/2007					
conceito, a tecnologia e os benefí-		Compliance – O que as novas agendas corporativas exigem dos executivos de TI.		Faça o marketing de TI – Cada vez mais, CIOs e executivos de negócios destacam a importância da comunicação dos projetos e iniciativas da área de TI para o resto da corporação.		Como liderar equipes de TIC – Inspirar, exigir, delegar, empolgar. Todas as habilidades que um líder tem de ter, com as características específicas do dia-a-dia de TI.	
Happy Golfe 7/3/2007		Happy Golfe 11/4/2007		Happy Golfe 9/5/2007		Happy Golfe 28/6/2006	
CIO IT Focus Fort	aleza	CIO IT Focus Port 18/4/2007	to Alegre	CIO IT Summit Inc 23 a 26/5/2007	dústria/Com. e Servs.	CIO IT Focus Rec 21/6/2007	ife
2/3/2007	16/3/2007	30/3/2007	13/4/2007	4/5/2007	18/5/2007	1/6/2007	15/6/2007
6/3/2007	20/3/2007	3/4/2007	17/4/2007	8/5/2007	22/5/2007	4/6/2007	19/6/2007
14/3/2007	28/3/2007	11/4/2007	25/4/2007	16/5/2007	30/5/2007	13/6/2007	27/6/2007
Carreira – 10 dicas para comunicar-se melhor com sua equipe e seus pares. ClOs e analistas de recursos humanos revelam como otimizar a relação entre os profissionais das estruturas de tecnologia da informação. Especial COMPUTERWORLD 31 Anos.		Nota fiscal eletrônica – Balanço do primeiro trimestre de adoção da nota fiscal eletrônica brasileira (qual foi o impacto nas corporações; o que as áreas de TI estão fazendo para lidar com as mudanças em sistemas e infra-estrutura; quais os problemas enfrentados e as soluções encontradas). SOA – Primeiros casos práticos de adoção de arquitetura orientada a serviços no Brasil.		O Brasil no mapa global de desenvolvimento de software – Quais empresas posicionam o Brasil como um dos centros globais de desenvolvimento mundial. Outsourcing – Gerenciamento de múltiplos contratos, nível de adoção do multisourcing e em quais casos o insourcing pode ser a melhor solução.		Carreira — Qual será o perfil do profissional de TI em 2010. Analistas, profissionais e consultorias mostram as características que precisam ser aprimoradas ou desenvolvidasparaqueaprofissão acompanhe a evolução do mercado e da tecnologia. Especial CIAB — Quais são as tendências tecnológicas no setor financeiro, onde se encontram os maiores gargalos e quais os desafios que o setor precisa enfrentar em busca da excelência em TI.	
Seminário Best Practices Gestão 28/3/2007						Seminário Best Practices Compliance 14/6/2007 Prêmio 100 Maiores Serviços Corporativos 27/6/2007	
23/2/2007		23/3/2007	3/3/2007			18/5/2007	
26/2/2007		26/3/2007		20/4/2007		21/5/2007	
9/3/2007		6/4/2007		4/5/2007		1/6/2007	
Segurança – O que você precisa saber para manter computadores e redes seguras, com dicas e testes compara- tivos de produtos de proteção.		Megateste de desktops – Com mais de 30 modelos e dicas para a compra correta para casa ou escritório. Melhores Marcas 2007 – Os leito- res votaram nas marcas em que confiam.		101 softwares e serviços grátis – Com dicas para tirar o máximo de cada programa.		escolher o equip	e impressão — Como pamento ideal, teste pnais e impressoras, para o trabalho e asa.
Terceirização – Vantagens e desvantagens do outsourcing, o que terceirizar, guia de fornecedores.		Hora de crescer – Como escolher um servidor para a sua empresa.		Guia de Linux/software livre – Como reduzir custos com software livre, as melhores aplicações.			7 – Resultado: co- resas vencedoras e e TI.
23/2/2007 29/3/2007		27/4/2007		1/6/2007			
28/2/2007		4/4/2007		2/5/2007		6/6/2007	
9/3/2007		12/4/2007		10/5/2007		13/6/2007	
Programas de canal – As estratégias dos fabricantes e distribuidores para estimular as vendas.		Coloque o dinheiro onde está o cliente – Em quais tecnologias as empresas estão investindo.		Notebooks – As melhores marcas		Gestão – As me	lhores práticas para da sua empresa.

		JULHO	AGOSTO	
	Fechamento comercial	18/6/2	2007	
	Material	20/6/	/2007	
	Сара	28/6/2007		
	Destaque da edição			
CIO		O que os CEOs q CIOs – Líderes corp o que esperam da profission	oorativos contam tecnologia e dos	
	Eventos	Happy Golfe 8/8/2007 CIO IT Focus Belo Horizonte		
		23/8/		
	Fechamento comercial	6/7/2007	27/7/2007	17/8/2007
	Material	10/7/2007	31/8/2007	21/8/2007
	Capa	18/7/2007	8/8/2007	29/8/2007
COMPUTERWORLD	Destaque da edição	Especial Melhores Empresas de TI e Telecom para Trabalhar – Apresentação da 2ª edição da pesquisa e premiação dos vencedores. Segurança corporativa – Apanhado acerca dos desafios de garantir que o ambiente de negócios esteja protegido do roubo de informações, invasões e infecções de vírus.	estratégias de adoção de mel ITIL, CMMI, Cob	TI – Como andam as governança de TI e a hores práticas, como it e afins. do Prêmio IT Leaders.
	Eventos	Melhores Empresas TI & Telecom 18/7/2007	Prêmio IT Leader 30/8/2007 Seminários Best 16/8/2007	s 2007 Practices Outsourcing
	Fash and substitute of the sub	22/6/2007	20/7/2007	
	Fechamento comercial Material	25/6/2007		
	Capa	6/7/2007	23/7/2007	
PCWORLD	Destaque da edição	Aniversário de 15 anos da revista – 150 dicas que vão mudar sua re- lação com o computador. Como usar melhor desktops, notebooks e handhelds.	O3/8/2007 Guia completo de redes e telefonia Tudo sobre VoIP, WiMax, Wi-Fi, bar da larga, teste de equipamento segurança para ambientes sem fio novas tecnologias que surgem par facilitar a vida dos usuários.	
	PC World@Work	Internet a seu favor 2.0 – Ganhe tempo e economize dinheiro da sua empresa, utilizando sites e serviços online.	ERP – Novo guia empresas.	a para pequenas
_				
9	Fechamento comercial	27/7/	2007	
/OR	Material	1/8/2007		
IELW	Сара	10/8/2007		
CHANNELWORLD	Destaque da edição	Mobilidade – Estratégias para ganhar dinheiro com soluções corporativas.		

SETEMBRO)	OUTUBRO		NOVEMBR	0	DEZEMBRO
20/8/2007				22/10	/2007	
22/8/2007			24/10/2007			
30/8/2007			01/11/2007			
Para aonde caminham os CIOs? – Qual o próximo passo para os executivos que chegaram à liderança das áreas de tecnologia em suas empresas? Como está a segurança dos dados? – Pesquisa realizada pela CIO MAGA-ZINE aponta a situação das corporações de todo o mundo no quesito segurança da informação.		Para aonde caminha TI – As tecnologias que os CIOs querem implementar nas empresas, e as que os analistas recomendam.				
Happy Golfe 3/10/2007 CIO IT Focus Rio de Janeiro 18/10/2007 CIO IT Summit Finanças 26/9 a 29/9/2007 CIO IT Focus Brasília 25/10/2007			Happy Golfe 21/11/2007 CIO IT Focus Curitiba 28/11/2007		2007 us Curitiba	
(0/		-//	10/10/1000	. / /	-6/	
31/8/2007	14/9/2007	5/10/2007	19/10/2007	1/11/2007	16/11/2007	30/11/2007
4/9/2007	18/9/2007	9/10/2007	23/10/2007	6/11/2007	20/11/2007	4/12/2007
12/9/2007	26/9/2007	17/10/2007	31/10/2007	14/11/2007	28/11/2007	12/12/2007
Business Process Management — A gestão de processos e sua adoção nas corporações brasileiras. Convergência nas corporações — Qual o grau de adoção real de soluções que integram telefonia fixa, móvel e internet nas empresas brasileiras. Casos práticos de sucesso e os principais desafios da oferta desses pacotes para os clientes corporativos, com alto nível de exigência.		Web 2.0 – Como as empresas es- tão usando a internet de forma es- tratégica para seus negócios. Especial Futurecom – Cobertura do mais importante evento de te- lecomunicações do calendário brasileiro.		Windows Vista – Balanço da adoção no ambiente corporativo do novo sistema operacional da Microsoft. Principais desafios da migração. APOIO: estratégias de renovação de parque instalado.		Carreira: as funções mais procuradas – Especial de final de ano que mostra quais são as profissões e especializações que mais são valorizadas no mercado.
Prêmio 100 Maiores TI & Telecom 11/9/2007				Seminários Best Practices IT Leaders 8/11/2007		
24/8/2007		21/9/2007		19/10/2007		23/11/2007
27/8/2007		24/9/2007		22/10/2007		26/11/2007
7/9/2007		5/10/2007		5/11/2007		7/12/2007
Incremente seu PC – Tudo o que você precisa saber para fazer o upgrade no computador gastando pouco. Configuração ideal, como instalar os componentes, quando vale a pena investir. Especial áudio – Teste com MP3 players, dicas para montar um pod-cast, como baixar músicas sem risco, passar vinil ou K-7 para CD ou DVD, softwares para gerenciamento de música.		Corte gastos – tecnologia para	Saiba como usar a a reduzir despesas mpressão, transpor-	Superguia de portáteis – Testes de notebooks, handhelds, smartphones, celulares e dicas para comprar o equipamento ideal.		
Soluções@Work-25idéiasluminosas para ganhar produtividade com TI. Armazenamento – Guia de soluções de hardware para armazenar e compartilhar dados da empresa de forma segura e econômica.		Software como como sua empr veito disso.	serviço – O que é e resa pode tirar pro-	Blue Print – Cinco projetos completos de informatização de pequena em- presa desenhados por especialistas.		
24/8/2007 28/9/2007			1/11/20	07		
29/8/2007 3/10/2007		7/11/2007				
10/9/2007 10/10/2007				14/11/20	007	
Certificação – Os cratividade que	s benefícios e a lu- os programas ofe- ústria trazem para	Small Business -	Il Business – As práticas dos fa- antes para um mercado cada vez distribu		Perspectiva 2008 distribuidores rev para o canal.	– Fabricantes e

PRODUTOS IDG BRASIL



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm)	R\$ 35 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm)	
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm)	R\$ 19 mil
1/3 página horizontal/vertical	R\$ 16 mil
2ª capa	R\$ 45 mil
3ª capa	R\$ 38 mil
4ª capa	R\$ 48 mil
2ª capa + pág. 3	R\$ 82 mil



Formatos impressos

Página tablóide (26,5 cm X 31 cm)	R\$ 42 mil
Página revista (20,5 cm X 27,5 cm)	R\$ 35 mil
1/2 página tablóide (26,5 cm X 13,8 cm)	R\$ 27 mil
1/2 página revista (20,5 cm X 13,75 cm)	R\$ 19 mil
1/3 página	R\$ 17 mil
2 ^a capa	R\$ 60 mil
3ª capa	R\$ 50 mil
4 ^a capa	.R\$ 63 mil
2ª capa + pág. 3	R\$ 107 mil
Rodapé (26.5 cm X 11 cm)	R\$ 17 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm)	R\$22 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm)	.R\$ 17 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm)	.R\$ 13 mil
1/3 página horizontal/vertical	. R\$ 11 mil
2ª capa	.R\$ 29 mil
3ª capa	. R\$ 25 mil
4ª capa	.R\$ 30 mil
2ª capa + pág. 3	.R\$ 53 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm)	R\$ 25 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm)	R\$ 19 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm)	R\$ 14 mil
2ª capa	R\$ 33 mil
3ª capa	R\$ 27 mil
4ª capa	R\$ 34 mil
2ª capa + pág. 3	R\$ 59 mil
Market Place - página inteira	R\$ 15 mil
Market Place - 1/2 página	R\$ 9 mil
Market Place - (10,2 cm X 13,7 cm)	R\$ 6 mil
Market Place - (10,2 cm X 9 cm)	R\$ 4,5 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm)	R\$ 35 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm)	R\$ 27 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm)	R\$ 19 mil
1/3 página horizontal/vertical	R\$ 16 mil
2ª capa	R\$ 45 mil
3 ^a capa	R\$ 38 mil
4ª capa	R\$ 48 mil
2ª capa + pág. 3	R\$ 72 mil

PRODUTOS IDG BRASIL



Online CPM (custo por mil)

Full Banner (468 x 60)	R\$ 90
Skyscraper (120 x 600)	R\$ 90
Super Full (728 x 90)	R\$ 100
Ilha (300 x 250)	R\$ 100
Banner expansível (468 x 60 x 300)	R\$ 110
DHTML	R\$ 2,5 mil/dia
Rich Media	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Projeto Especial - Lead Generation

xecutive Briefing	R\$ 17,5 mil
ara geração de 100 leads qualificados	
Vhite Paper	R\$ 12,5 mil
ara geração de 100 leads qualificados	
ot Zone	R\$ 17,5 mil mensai
Veb Cast	R\$ 12,5 mil mensai
ara geração de 100 leads qualificados lot Zone	R\$ 17,5 mil mensa

COMPUTERWORLD .com.br



Online CPM (custo por mil)

Rich Media.....

Online CPM (custo por mil)

Full Banner (468 x 60)	R\$ 70
Skyscraper (120 x 600)	. R\$ 70
Super Full (728 x 90)	R\$ 8o
Ilha (300 x 250)	R\$ 8o
Banner expansível (468 x 60 x 300)	. R\$ 90
DHTML	R\$ 2 mil/dia
Rich Media	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Mook Virtual	R\$ 49 n
Patrocínio exclusivo	



Online CPM (custo por mil)

Skyscraper (120 x 600)	R\$ 70
Super Full (728 x 90)	R\$ 8o
Ilha (300 x 250)	R\$ 8o
Banner expansível (468 x 60 x 100)	R\$ 90
DHTML	R\$ 2 mil/dia
Rich Media	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Executive Briefing	R\$ 17,5 mil	
Para geração de 100 leads qualificados		
White Paper	R\$ 12,5 mil	
Para geração de 100 leads qualificados		
Hot Zone	R\$ 17,5 mil mensais	
Web Cast	R\$ 12,5 mil mensais	
Patrocínio de Canal	R\$ 8,75 mil mensais	
Podcast	R\$ 15 mil mensais	
Logo do cliente no box de chamada na home page do site.		
Logo do cliente nas páginas internas do Canal e spots de 15 segundos com		
mensagem do patrocinador na abertura e no encerramento da transmissão.		

Eventos



CIO IT Summit

Cota Master	R\$ 130 m
CIO IT Focus	
Cota MasterF	R\$ 50 mi
Happy Golfe	
Cota Patrocínio	R\$ 25 mil

EXTRAS

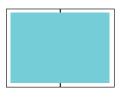
Jantar	R\$ 27 mi
Coffee Break	R\$ 10 mi
Ponto de Encontro	R\$ 22 mi
Caricaturas	R\$ 10 mi
Flash	R\$ 15 mil
Charutaria	R\$ 15 mil
Welcome Coffee Translado	R\$ 15 mil
Blimp	R\$ 12 mil
Futebol	P¢ 10 mil

ROUND TABLES PERSPECTIVES

Café da manhãR\$ 35 mil
ROUND TABLE CUSTOMIZADA Café da manhãR\$ 60 mil
BEST PRACTICES
PatrocinadoresR\$ 39 mil
AlmoçoR\$ 11 mil
PRÊMIO IT LEADERS
PrêmioR\$ 39 mi
Converted Dé en mil

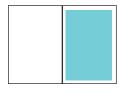
FORMATOS - ANÚNCIOS IMPRESSOS

COMPUTERWORLD



Página tablóide dupla: corte 53 cm X 31 cm

margem dos textos: 52 cm X 30 cm (deve ser mantida margem de o,8 cm no centro da página para textos corridos)



Página tablóide: corte 26,5 cm X 31 cm

sangria: 27,5 cm X 32 cm margem dos textos: 25,5 cm X 30 cm



Meia página tablóide: corte 26,5 cm X 13,8 cm

sangria: 27,5 cm X 14,8 cm margem dos textos: 25,5 cm X 12,8 cm



Página revista: corte 20,5 cm X 27,5 cm

sangria: 21,5 cm X 28,5 cm margem dos textos: 19,5 cm X 26,5 cm



Página dupla revista: corte 41 cm X 27,5 cm

sangria: 42 cm X 28,5 cm margem dos textos: 40 cm X 26,5 cm (deve ser mantida margem de 0,8 cm no centro da página para textos corridos)



Meia página revista: corte 20,5 cm X 13,7 cm

sangria: 21,5 cm X 14,5 cm margem dos textos: 19,5 cm X 12,5 cm



Rodapé: corte 26,5 cm X 11 cm

sangria: 27,5 cm X 12 cm margem dos textos: 25,5 cm X 10 cm

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Mídias

Os arquivos devem ser enviados por e-mail ou CD.

Provas de cores:

São aceitas provas de cores digitais com calibração no padrão SWOP. Para anúncios sem prova de cor,

Para anúncios sem prova de cor não serão aceitas reclamações em relação às cores.

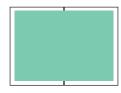
Arquivos:

TIFF com 600 DPIs, PDF com 1200 DPIs.

Para CMYK e todos os textos na cor preta, não usar o preto composto.

Não serão aceitos arquivos em outras extensões ou abertos.

CIO, PC WORLD E ANUÁRIOS



Página dupla: corte 41 cm X 27,5 cm

sangria: 42 cm X 28,5 cm margem dos textos: 40 cm X 26,5 cm (deve ser mantida margem de 0,8 cm no centro da página para textos corridos)



Página inteira: corte 20,5 cm X 27,5 cm

sangria: 21,5 cm X 28,5 cm margem dos textos: 19,5 cm X 26,5 cm



2/3 verticais: 13,6 cm X 27,5 cm

sangria: 14,6 cm X 28,5 cm margem dos textos: 12,6 cm X 26,5 cm



Meia página: 20,5 cm X 13,7 cm

sangria: 21,5 cm X 14,5 cm margem dos textos: 19,5 cm X 12,5 cm



1/3 horizontal: 20,5 cm X 9,1 cm

sangria: 21,5 cm X 10,1 cm margem dos textos: 19,5 cm X 8,1 cm

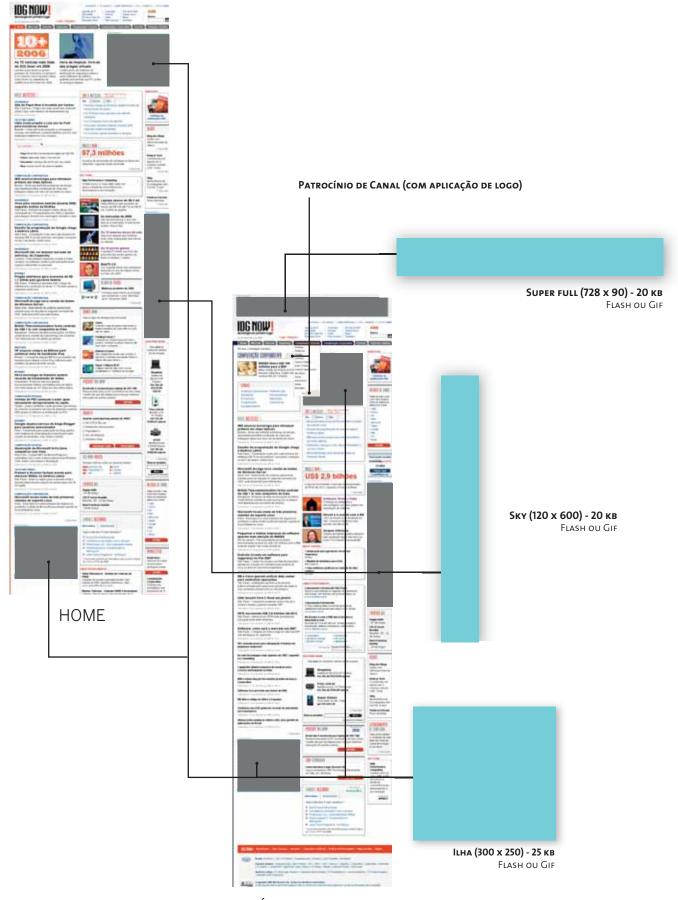


1/3 vertical: 6,8 cm X 27,5 cm

sangria: 7,8 cm X 28,5 cm margem dos textos: 5,8 cm X 26,5 cm



BANNERS ELETRÔNICOS - SITES



PÁGINA INTERNA

NEWSLETTERS

INFORMAÇÃO SOB DEMANDA

Diárias, semanais ou mensais, as newsletters das publicações do IDG levam as notícias diretamente à caixa de e-mail de leitores qualificados. Organizadas por temas, as newsletters permitem criar um plano de comunicação segmentado, atingindo diferentes públicos em toda a cadeia corporativa. Esse material pode ser patrocinado e personalizado.

- Mais de 30 mil leitores qualificados;
- 150 mil newsletters disparadas por semana;
- e 20 newsletters espalhadas pelas 4 redes de sites IDG Brasil.

MAIS DE 20 NEWSLETTERS NOS MAIS VARIADOS TEMAS DE TI

..IDG NOW!

Diárias

Express Manhã **Express Tarde**

Semanais

Express Carreira

Express Computação Pessoal

Express Computação Corporativa

Express Internet

Express Telecom e Redes

Express Seguranca

Express da Semana

Express Mercado

:PC WORLD

Semanais

Destagues da Semana





CIO **UPDATE**

CIO Carreira

COMPUTERWORLD

Diária

Express Diária

Semanais

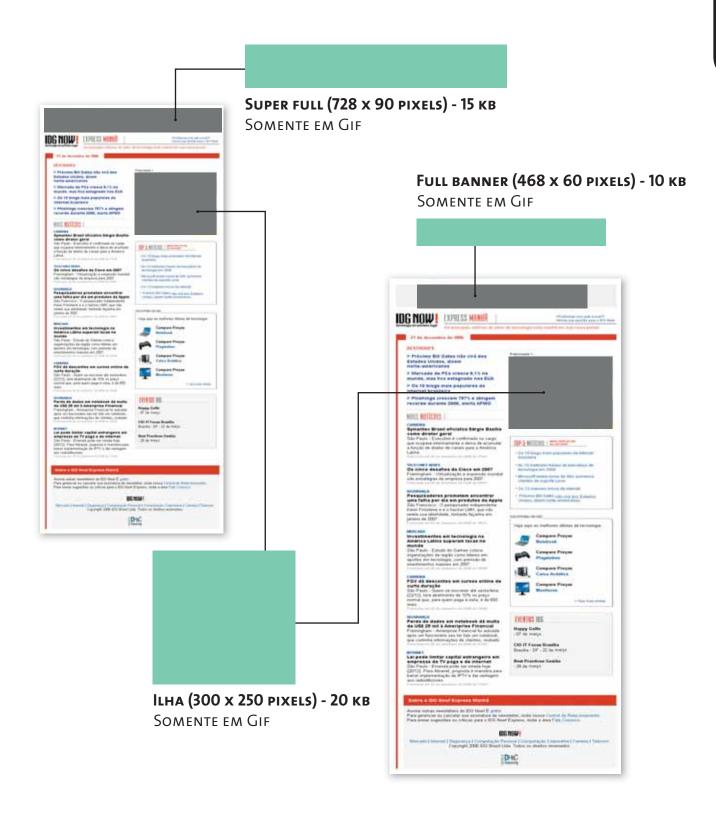
Segurança Gestão Comunicações

Mercado

Outsourcing Governança

Governo

BANNERS ELETRÔNICOS - NEWSLETTERS



IDG BRASIL • 2007

FALE COM O IDG!

IDG Brasil | Rua do Rócio, 291 – 1º andar | 04552-000- São Paulo – SP Tel: (11) 3049-2000 | Fax: (11) 3049-2066 | e-mail: comercial@idg.com.br



VOCÊ PODE ENTRAR EM CONTATO ATRAVÉS DA LISTA AO LADO:

Vice-Presidência Executiva

Ademar de Abreu ademar@idg.com.br

Diretoria de Desenvolvimento Para Projetos Online

Paulo Amaral pamaral@idg.com.br

Para projetos com IDG NOW e PC WORLD

Luiz Filipe Roschel Iroschel@idg.com.br (11) 3049-2008

Cristiane Rutchii crisrutchii@idg.com.br (11) 3049-2014

Fabiana Massis fabiana@idg.com.br (11) 3049-2072

Para projetos com CHANNELWORLD

Anderson Munhoz amunhoz@idg.com.br (11) 3049-2053

Para projetos envolvendo CIO, CIO Executive Club, CIO IT Summit, CIO IT Focus, COMPUTERWORLD e Best Practices

Marco Antônio Capeloci marco@idg.com.br (11) 3049-2090

Andréa Lopes alopes@idg.com.br (11) 3049-2042

Eduardo Benassi edubenassi@idg.com.br (11) 3049-2070

Elisabete Ribeiro elisabete.ribeiro@idg.com.br (11) 3049-2022 Luiz Carlos Faloppa Ifaloppa@idg.com.br (11) 3049-2095

Maidy Montoro
maidymontoro@idg.com.br
(11) 3049-2040

Supervisão de Circulação & Marketing Impressos

Rodrigo Crocco rcrocco@idg.com.br (11) 3049-2049

Supervisão de Marketing – Eventos

Carolina Carvalho carolcarvalho@idg.com.br (11) 3049-2083

Para informações sobre produção gráfica

Leonel Santos Isantos@idg.com.br (11) 3049-2077

Para informações sobre inserções - Online

Patrícia Alves palves@idg.com.br (11) 3049-2034

Acesse também os sites:

www.idg.com.br
www.cio.com.br
www.computerworld.com.br
www.pcworld.com.br
www.channelworld.com.br
www.eventosidg.com.br
www.idq.com.br/lojaonline