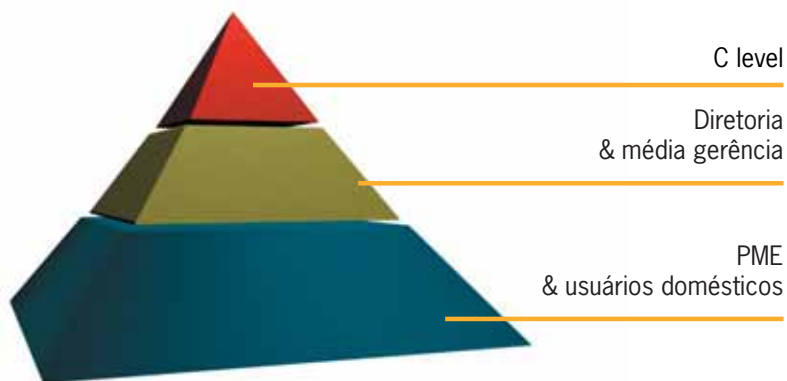


MÍDIA KIT 2007



1 MILHÃO DE LEITORES

O portfólio de publicações, sites e eventos do IDG Brasil oferece marcas que cobrem toda a pirâmide de TIC, atingindo mensalmente mais de 1 milhão de leitores.



índice

IDG.WEB	4
IDGNow!	6
CHANNELWORLD	7
PC WORLD	8
COMPUTERWORLD	10
PRÊMIO IT LEADERS 2007	12
ANUÁRIO 100 MAIORES	13
CIO	14
CIO Executive Club	16
CIO IT SUMMIT/IT FOCUS	17
CRONOGRAMA 2007	18
RATE CARD	22
FORMATOS ANÚNCIOS IMPRESSOS	24
FORMATOS ONLINE (BANNERS SITES)	25
NEWSLETTERS	26
FORMATOS ONLINE (BANNERS NEWSLETTERS)	27

2007

Público e Conteúdo

Nestas últimas três décadas, o IDG Brasil tem mantido seu foco em uma única missão: produzir e distribuir o mais preciso e atualizado conteúdo que ajude as pessoas a entender os benefícios da tecnologia da informação e como comprar e utilizar essa mesma tecnologia de forma a impactar positivamente seus negócios, seu trabalho e sua vida pessoal.

E temos consciência de que ao executar esta missão estamos contribuindo para o crescimento do mercado de TI e telecomunicações. Vemos isso refletido todos os dias na cobertura impecável que é executada por nossos jornalistas, mas vemos, principalmente, através dos olhos e da opinião do nosso público, usuários de TI que confiam na isenção do nosso conteúdo e na nossa capacidade de colocá-los em contato com o mercado.

Neste último ano, o IDG Brasil lançou novos títulos, ampliou o escopo de seus eventos e investiu fortemente na ampliação de sua rede de sites sobre TI, inquestionavelmente a maior da internet brasileira. Temos hoje uma audiência de mais de 1 milhão de leitores únicos por mês (comprovados), 75% deles responsáveis diretos por aprovar, recomendar e decidir a compra de TI em empresas de todos os tamanhos.

O segredo repousa em dois pilares: qualidade de conteúdo e entendimento absoluto do público. É este segredo que nos permite, em 2007, comemorar 31 anos de Brasil e celebrar aniversários importantes como os 31 anos do COMPUTERWORLD, os 15 anos da PC WORLD e os 10 anos do IDGNow!, que em 1997 antecipava-se ao futuro, tornando-se a primeira publicação sobre TI do mercado nacional a existir unicamente online.

Sabemos que os executivos e usuários de TI buscam cada vez mais multiplicidade de fontes para chegar até a informação que procuram para tomar suas decisões de negócios e por isso temos nos concentrado em produzir e entregar o melhor conteúdo, independentemente do meio, de forma a ser a melhor e mais abrangente ponte entre o público decisor e o mercado.

E com esse compromisso você pode contar. Em 2007 e por muitos outros anos que virão.

Abraços,



Silvia Bassi
Presidente & Publisher IDG Brasil

Silvia Po. Bassi



IDG.WEB

A MAIOR REDE DE SITES DE TI DA WEB BRASILEIRA

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

12,5 milhões

VISITANTES ÚNICOS*

1,1 milhão

TEMPO MÉDIO*

16,3 min

TAXA DE CLIQUES*

0,12%

(*) por mês

O IDG Brasil possui a maior rede de sites de tecnologia da informação do Brasil. Mensalmente, mais de 1 milhão de

visitantes únicos com interesse em tecnologia trafegam pelos nossos sites. O IDG Brasil faz parte do avanço da mídia digital, que compõe uma solução integrada com as publicações impressas e eventos do IDG. Pelos sites das publicações PC WORLD, COMPUTERWORLD e CIO, e pelo site de notícias IDGNow!, trafegam desde usuários de tecnologia até grandes decisores de TI, passando por profissionais de micros, pequenas e médias empresas, executivos de tecnologia e comunicação e canais de venda. Todos eles em

.....
*A mídia digital cresce
 exponencialmente
 como eficaz
 ferramenta de geração
 de leads*

busca de informação em tempo real. A informação rápida e dinâmica da web não está presente apenas no conteúdo oferecido pela maior rede de sites de

tecnologia da informação e comunicações da internet brasileira. Os produtos disponíveis, programas de geração de leads e exposição de marca são extremamente dinâmicos e podem trabalhar em diferentes sites de maneira única ou complementar. Grande parte das soluções oferecidas está disponível em

todos os sites, e algumas foram criadas com foco exclusivo no perfil do leitor. Além disso, as soluções para web geram negócios crescentes, e podem cercar o cliente dos fornecedores de TI ou serviços voltados à tecnologia de maneira completa e integrada, com soluções que envolvem mídia impressa e eventos.

Rede de sites IDG Brasil + de **12,5 milhões** de page views



+ de **1 milhão** de visitantes únicos

+ de **45 milhões** de banners disponíveis por mês

+ de **100 mil** visitas por dia

* Números auditados pelo sistema OAS da RealMedia

IDG.WEB

➤ Possibilidades de negócios e patrocínios



Downloads Patrocinados

Ótimo recurso para clientes que desejam distribuir software via internet para sua audiência target. É possível coletar leads através de formulários de cadastro.

Mook Virtual/PC WORLD Extra

Edições extras da revista PC WORLD, com uma série de livros online, guias imprescindíveis para os leitores, sempre voltados para a eficiência da pequena e média empresa, com temas relevantes de TIC. Em formato PDF, o material pode ser patrocinado e gerar leads de um desejado mercado.



Executive Briefing

As principais notícias do IDG, segmentadas por temas e com periodicidade ideal para divulgar a sua marca e/ou produto.

Hot Zone

É o espaço ideal para concentrar white papers, estudos de caso, demos de produtos, pesquisas, webcasts e links direcionados ao site do cliente. O tráfego é dirigido através de chamadas na home page, nas seções do site e nas newsletters.

Newsletters

Diárias, semanais ou mensais, as newsletters das publicações do IDG levam as notícias diretamente à caixa de e-mail dos leitores e podem ser patrocinadas para divulgar a sua marca e/ou produto.

Webcast

Poderoso recurso para a comunicação com sua audiência target, apresenta ótima efetividade em campanhas de geração de leads, através de um ambiente customizado capaz de sincronizar slides de PowerPoint com áudio e vídeo.

White Paper

É uma das melhores formas de gerar leads para audiências interessadas em tecnologia, com benefícios como educação dos usuários sobre uma solução tecnológica específica do cliente e posicionamento da empresa como expert na indústria de tecnologia.



Blog

A opinião do time editorial do IDG, sempre dinâmica. Temas relevantes e ligados ao dia-a-dia do mercado, sob a ótica dos jornalistas do IDG.

Canais Exclusivos

A sua marca associada às notícias que de fato interessam. Seja o primeiro a ser lembrado quando o leitor buscar mais informações sobre os destaques dos sites IDG.

Executive Club

Área exclusiva dos principais executivos de TI do Brasil. Nesse clube só os maiores destaques do mercado entram, e você pode ser um convidado especial.



Agenda de TI

É o espaço para saber dos principais eventos de tecnologia nos mercados brasileiro e internacional. O cliente pode associar sua marca com conhecimento e atualização profissional.

Álbum de Fotos

Aqui é possível aliar a imagem do cliente a imagens digitais, com logotipo inserido nas chamadas e banners dentro do box dos álbuns.

Índices Now!

Associam a imagem do cliente à exatidão e ao conhecimento, através da apresentação de estatísticas importantes do mercado de tecnologia.

Podcast

Programa semanal que traz entrevistas com executivos influentes da indústria de tecnologia. O cliente tem seu logotipo nas áreas de podcast e spots de até 15 segundos nos programas em áudio.

RSS IDGNow!

Além do logotipo na área de RSS do site, é possível fazer anúncios dentro dos feeds, ideais para promoções e branding.



TECNOLOGIA EM PRIMEIRO LUGAR

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*
10 milhões

VISITANTES ÚNICOS*
750 mil

TEMPO MÉDIO*
16,8 min

TAXA DE CLIQUES*
0,12%

(*) por mês

O IDGNow! é o site líder em notícias de tecnologia para o Brasil. Conta com equipe local de jornalistas especializados, além do apoio da rede de correspondentes do IDG em 86 países. Referência para quem trabalha ou se interessa por tecnologia, o site oferece notícias de forma rápida e completa sobre internet, computação corporativa e pessoal, segurança,

IDG NOW!
10 ANOS

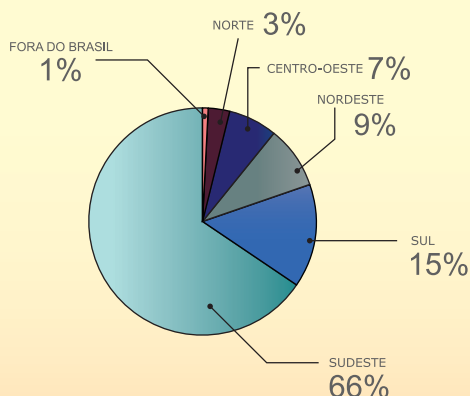
mercado, carreira e telecomunicações. As notícias do IDGNow! podem ser recebidas por seus leitores via alertas de e-mail, newsletters, RSS, SMS, WAP, podcast e rádio. Mais: a cada mês, os leitores e anunciantes podem conferir lançamentos de especiais temáticos que aprofundam temas relevantes na área de tecnologia, como VoIP, celulares, notebooks, fotografia digital etc.

CANAIS

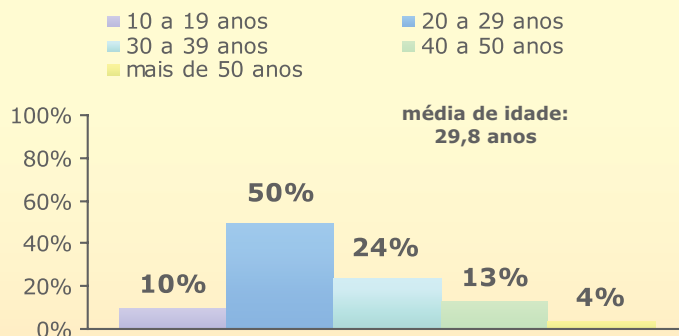
Carreira	Eventos, Cursos, Rotatividade e Gerenciamento de Carreira
Computação Corporativa	Aplicações, Sistema Operacional, Hardware, Armazenamento, Canais e Estudos de Caso
Computação Pessoal	PCs, Gadgets, Portáteis, Handhelds, Software, Downloads
Internet	Inclusão Digital, Comércio Eletrônico, Portais, Spam, E-Business e Banda Larga
Mercado	Balancos, Estratégias, Fusões, Pesquisas, Parcerias, Legislação
Segurança	Vírus, Worms, Invasões, Falhas, Antivírus, Certificação Digital
Telecomunicações	Mobilidade, Operadoras, Celulares, Políticas, Serviços

Leitores IDGNow!

Perfil Demográfico - Regiões



Idade





UM MERCADO DE R\$ 15 BILHÕES

INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Diffunde conteúdo focado no canal de distribuição, traduzindo novidades tecnológicas em oportunidades de negócios

PÚBLICO

Integradores, Revendas, Consultores, VARs, VADs, ISVs e Fabricantes

CIRCULAÇÃO

10 mil exemplares; 10 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

9 edições no ano



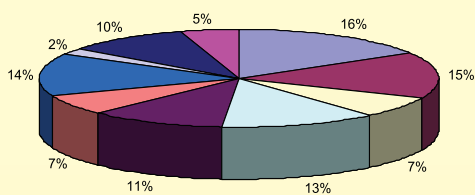
Quem é quem entre os canais de distribuição de produto de TI e telecom do Brasil? A revista CHANNELWORLD tem conteúdo 100% focado no canal de distribuição e oferece ao profissional do setor um panorama atual e completo do mercado. Sempre atenta aos desafios desse importante mercado, a publicação conta com informações sobre novas tecnologias e seu impacto no mundo de produtos e serviços; e reportagens e dicas sobre tendências de gestão nos negócios para tornar sua empresa mais lucrativa. Informação necessária para formar e manter um bom portfólio de produtos e serviços em tecnologia. Traduzir novidades tecnológicas em oportunidades de negócios é a missão

Traduzir novidades tecnológicas em oportunidades de negócios é a missão da CHANNELWORLD.

da CHANNELWORLD. Com atualização frequente sobre os programas de certificação dos principais fornecedores do mercado, artigos de especialistas, consultores e economistas a respeito do canal de distribuição, e soluções para facilitar e tornar mais ágeis os negócios das revendas. Além disso, a publicação é um excelente radar do mercado, com um completo guia de distribuidores, produtos e serviços mais vendidos. Fonte de informação indispensável para canais de distribuição, revendas e fornecedores que utilizam canais, a CHANNELWORLD possui circulação mista de 10 mil exemplares, em crescimento constante. Um público ávido por informações, e responsável por grandes investimentos, estará em contato com sua marca, produtos e serviços.

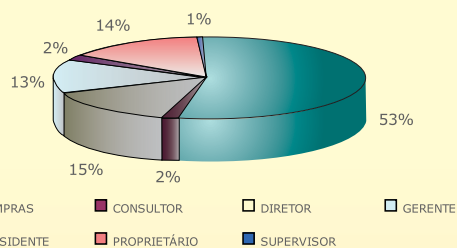
Leitores CHANNELWORLD

Segmento de Empresa



- Integradores de Sistemas (Software e Hardware)
- Integradores de Soluções (Outsourcing, Serviços em Geral, Máquinas e Equipamentos)
- Revenda Corporativa (Venda Somente para Mercado Corporativo)
- Integradores de PCs (Notebooks e Desktops)
- Revendas em Geral
- Revenda de Varejo
- Consultores
- Varejistas
- VAR
- ISVs (Desenvolvedores de Software)

Perfil



SEÇÕES

- Em Foco • Megastore • Guia Distribuidores
- No Negócio • Canal Tech • Gestão • Estratégia
- Portfólio • Valor & Negócio • Caso a Caso



O CONSULTOR DE TECNOLOGIA E NEGÓCIOS



INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Mercado interno e externo de TIC, as tendências tecnológicas, segurança de dados, telecomunicações, gestão de carreira, entre outros temas

PÚBLICO

Decisores de TI em pequenas e médias empresas e usuários finais

CIRCULAÇÃO

25 mil leitores; 10 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

Mensal, 12 edições por ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

1,1 milhão

VISITANTES ÚNICOS*

150 mil

TEMPO MÉDIO*

18 min

TAXA DE CLIQUES*

0,11%

(*) por mês

A PC WORLD é o consultor pessoal de tecnologia aplicada aos negócios das pequenas empresas no Brasil. Mensalmente, traz orientações sobre como utilizar melhor os recursos de informática, como escolher produtos, como reduzir custos e, principalmente, como ser mais competitivo e eficiente com a ajuda da tecnologia. Nossos laboratórios de teste analisam as novidades do mercado, comparando mar-

cas e modelos e recomendando aqueles com melhor custo-benefício. Com a PC WORLD o leitor está sempre muito bem informado sobre tendências e atualidades. Com uma circulação mista de 25 mil exemplares, a revista possui 10 mil assinantes profissionais, responsáveis pela compra e uso de TI nas micro, pequenas e médias empresas do Brasil. Profissionais escolhidos a dedo, de acordo com os segmentos que apresentam maior índice de investimento em informatização.

OS LEITORES

37% possuem notebooks

22% possuem handhelds

69% possuem câmeras digitais

41% possuem scanners

89% possuem impressoras

96% possuem celulares



PRÊMIO INOVADORES 2007



ASSOCIE SUA MARCA À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DE PEQUENAS EMPRESAS NACIONAIS

A PC WORLD vai premiar as pequenas e médias empresas que desenvolveram soluções inovadoras com o uso da tecnologia e, com isso, aumentaram a produtividade, abriram novas oportunidades ou geraram mais resultados. Tudo isso dividido por categorias coerentes com o porte e a atuação das empresas.

Para participar, as empresas responderão a um questionário, destacando como o projeto foi desenvolvido e os resultados obtidos. O prêmio será lançado a partir de janeiro de 2007 e os resultados, conhecidos em junho.

Os patrocinadores deste prêmio estarão se posicionando como principais aliados ao crescente mercado das PMEs, que representam hoje 99% das empresas formais no Brasil.



INFO CENTERS

Informação relevante e completa. Reviews, dicas, reportagens, downloads e notícias reunidos por áreas de interesse. Perfeito para as necessidades dos leitores e suas empresas.

DOWNLOADS

Arquivos essenciais para o dia-a-dia do usuário de tecnologia e curiosidades. Softwares de segurança, novidades para utilizar a web, novos recursos para handhelds, utilitários e muito mais. Downloads patrocinados trazem novidades do mercado ao leitores da PC WORLD. Os programas mais interessantes para você usar em casa ou no trabalho.

DICAS

Segredos, aumento de produtividade, melhoria no desempenho dos seus softwares. Aqui os maiores especialistas do mercado dão dicas de como tirar o melhor proveito da tecnologia.



PC WORLD@WORK

A nova PC WORLD traz um caderno totalmente focado na pequena empresa, com novidades sobre produtos e serviços do mercado de tecnologia, além dos cases de sucesso.

O caderno possui ainda versão online, e pode ser baixado mediante cadastro no site da PC WORLD. Ótima oportunidade de conhecer melhor um mercado em pleno crescimento, como o das pequenas empresas, garantindo grandes negócios.

Com PC WORLD@Work, você torna-se parceiro de um excelente mercado, conta com uma circulação de 25 mil exemplares e ainda gera leads para a sua empresa.

MOOK VIRTUAL/PC WORLD EXTRA

A revista PC WORLD prepara uma série de edições online especiais. São guias imprescindíveis, sempre voltados para a eficiência da pequena e média empresa, com temas relevantes de TI. Ótimas ferramentas para a geração de leads segmentados e qualificados, as edições extras da PC WORLD são publicadas em formato PDF, o que permite que sejam baixadas mediante cadastro no IDG através do site www.pcworld.com.br para a máquina dos usuários ou para impressão.



2 MIL downloads da Mook Virtual/PC WORLD Extra de ERP no primeiro mês

MAIS DE 1,8 MIL leads gerados para o patrocinador

22% dos downloads da publicação foram feitos por decisores de TI de pequenas e médias empresas

18% dos downloads da publicação foram feitos por decisores de negócios de pequenas e médias empresas

Então, **40%** dos leitores do conteúdo da PC WORLD Extra são tomadores de decisão

15% são estudantes e usuários domésticos

ALÉM DE 1% de vendas interessadas em ampliar seus conhecimentos sobre os produtos que oferecem

E MUITOS NEGÓCIOS REALIZADOS



O PORTA-VOZ DO MERCADO DE TI

INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Mercado interno e externo de TIC, as tendências tecnológicas, segurança de dados, telecomunicações, gestão, carreira e segurança

PÚBLICO

Diretores e gerentes de TI e telecom das grandes e médias empresas brasileiras. Gerentes e diretores dos principais fornecedores de soluções e serviços de TI e telecom no Brasil

CIRCULAÇÃO

20 mil exemplares; 20 mil assinantes qualificados; 100 mil leitores; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

Quinzenal, 20 edições por ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

400 mil

VISITANTES ÚNICOS*

100 mil

TEMPO MÉDIO*

13,6 min

TAXA DE CLIQUES*

0,15%

(*) por mês

Diretores e gerentes de tecnologia da informação e comunicações (TIC) estão às voltas com decisões tecnológicas cada vez mais complexas e estratégicas. Para acompanhar essas transformações, esses decisores precisam seguir de perto as estratégias e a saúde financeira dos principais fornecedores de soluções de TIC. Esses fornecedores precisam se manter atualizados sobre as grandes diretrizes que marcam o segmento de TIC.

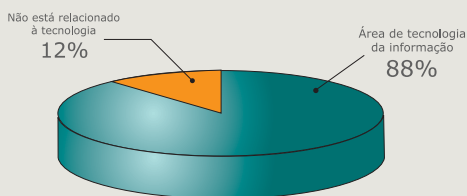
COMPUTERWORLD, que há 31 anos é o principal porta-voz do mercado, faz quinzenalmente a ponte entre o universo dos usuários e dos fornecedores de TIC no ambiente corporativo e ainda debate as mais

recentes novidades e tendências de produtos e serviços. Além do conteúdo impresso, os leitores contam com o site www.computerworld.com.br, que traz o que acontece no mercado de TI minuto a minuto. O COMPUTERWORLD promove ainda seminários e eventos de atualização dos profissionais de TIC, tratando de temas relevantes e atuais.

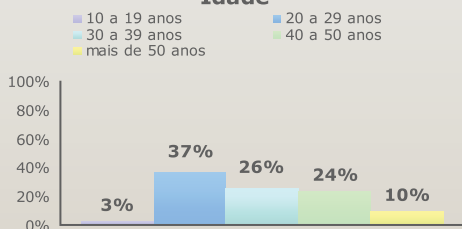


Leitores COMPUTERWORLD

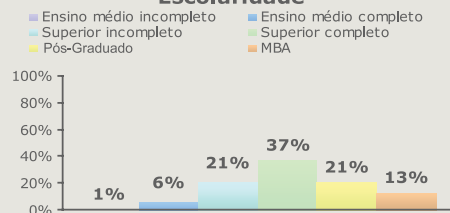
Segmento de Atuação



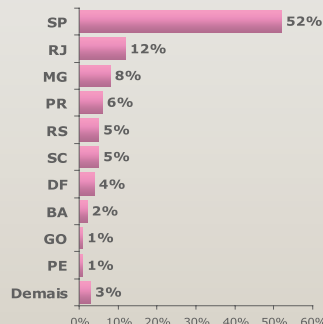
Idade



Escolaridade



Principais Estados





WHITE PAPERS

O site do COMPUTERWORLD possui uma biblioteca definitiva de White Papers. Comunique as estratégias, lançamentos de produtos, documentação técnica, revista corporativa, casos de sucesso, folders e qualquer dado relevante sobre a empresa num só lugar, e ainda saiba quem acessou os documentos e qual o perfil e necessidades desses futuros clientes, com nossas ferramentas de geração de leads. A biblioteca de White Papers COMPUTERWORLD já é referência de informação rápida e completa sobre fornecedores de produtos e serviços de TIC.



WEBCASTS

Ferramentas ideais para apresentação de produtos, estratégias ou serviços. A partir de slides do cliente, montamos a programação multimídia, inserindo áudio e/ou vídeo sincronizados. O webcast pode ser acessado pelos usuários mediante cadastro formatado pelo IDG, conforme especificações do cliente. Os cadastros – leads – são entregues ao cliente filtrados de acordo com o perfil desejado.

HOT ZONES

Excelentes ferramentas de geração de leads. Nos Hot Zones o cliente pode terceirizar a produção de sites a respeito de determinada linha de produtos e serviços ou assunto. O site é composto por notícias, white papers, artigos, publicidade e informações relevantes. Para obter acesso a determinadas áreas ou documentos do Hot Zone, é necessário cadastro no IDG. A seleção de cadastros é enviada ao cliente periodicamente.

COMPUTERWORLD

EXECUTIVE BRIEFING

Documentos em formato PDF que reúnem conteúdo editorial abrangente sobre um assunto específico e que pode ser patrocinado. Esses são documentos de alto valor, e o download só é liberado após pagamento ou preenchimento de cadastro formatado pelo IDG, a partir de especificações do patrocinador. Ótima ferramenta para gerar leads interessados em assuntos pertinentes ao seu negócio. Os leads são entregues ao patrocinador filtrados e qualificados de acordo com o perfil desejado.

NOVOS TEMAS PARA 2007:

SOA, BPM, Outsourcing, Offshore, Métricas, Governança, Sarbanes-Oxley, Gestão de Riscos, Convergência Fixo-Móvel, TV Digital, Mobilidade Corporativa, CRM e outros temas relevantes para decisões em TI.





PRÊMIO

IT LEADERS 2007

O PRÊMIO MAIS DESEJADO DA COMUNIDADE BRASILEIRA DE TI

INFORMAÇÕES

EDITORIAL

Premia os principais destaques e melhores práticas dentro de TIC. CIOs e diretores de tecnologia que tiveram destaque em projetos de alto desempenho e resultados

PÚBLICO

Fornecedores, CIOs e executivos de TI das principais empresas brasileiras

Anualmente, o jornal **COMPUTERWORLD**, com assessoria da PriceWaterhouseCoopers, convida cerca de 400 executivos de TI das maiores empresas brasileiras a responder um questionário que avalia mais de 100 assuntos relacionados a TI, negócios, carreira e liderança de equipes - dos indicadores de desempenho para medir o retorno dos investimentos em TI até as características mais desejadas nos profissionais que compõem um bom time de TI. Compatibilidade com regras internacionais e apostas em tecnologias inovadoras também fazem parte do estudo. Do resultado desta pesquisa abrangente

UM EVENTO OBRIGATÓRIO

e completa são escolhidos os melhores CIOs do Brasil, cada um em um segmento específico. Em um jantar de gala em São Paulo, é feita a premiação do IT Leaders do ano. E, na edição seguinte do jornal **COMPUTERWORLD**, os cases dos vencedores são apresentados em detalhes, assim como a metodologia da pesquisa e a cobertura do evento. O evento de premiação IT Leaders incorpora a tradição de 25 anos do jornal **COMPUTERWORLD**. Ele reúne a nata de TIC no Brasil, entre fornecedores, CIOs e executivos. Patrocinar o evento significa apoiar o que há de melhor em tecnologia de informação no Brasil e incentivar o trabalho dos executivos mais criativos e eficientes.

BEST PRACTICES



USUÁRIOS E FORNECEDORES LADO A LADO APRESENTANDO AS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO.

Os seminários Best Practices **COMPUTERWORLD** são encontros de um dia de duração, com foco em informação e análise dos temas mais recentes e relevantes da tecnologia da informação e comunicação. Com altíssima qualidade de conteúdo e audiência, unem um público exigente de profissionais de alto nível: CIOs, CFOs, CEOs, CTOs, diretores e gerentes de tecnologia. Assim, esses executivos podem, de maneira concreta e eficaz, conhecer as melhores ferramentas e serviços que irão melhorar o desempenho e dinamizar os negócios das empresas.



INOVAÇÃO E INVESTIMENTOS

Dar aos seus leitores uma fotografia detalhada dos diversos segmentos da tecnologia. Essa é a função dos anuários COMPUTERWORLD. As edições 100 MAIORES prestigiam o mercado de TIC com duas publicações especiais: *Serviços Corporativos* e *TI & Telecom*, anuários essenciais para os principais decisores do mercado de TI. Neles, as 100 melhores empresas de vários segmentos são escolhidas, com base numa análise criteriosa de suas performances, pelo IDG em parceria com uma consultoria especializada em TIC, e avaliadas de acordo com critérios coerentes e confiáveis. Cada especial inclui ainda análises sobre o setor, reportagens com os ganhadores e um ranking por segmento e solução. E, é claro, acontece um grande evento reconhecendo os que lideram e se destacam em seus segmentos.

EVENTO 100 MAIORES CAFÉ DA MANHÃ COM PREMIAÇÃO DAS EMPRESAS

Para as Edições Especiais, o IDG promove um café da manhã especial em que os premiados, maiores empresas e destaques de cada segmento, recebem o troféu 100 Maiores. Este evento reúne a nata de TIC do Brasil, numa combinação de comemoração e networking.



Foto: Izilda França

INFORMAÇÕES

CONTEÚDO

Mais de 700 empresas avaliadas
Destaques em cada categoria
Áreas de atuação
Dados de faturamento
Desafios e projetos futuros
Desempenhos
Análise abrangente do mercado
Negócios e oportunidades para o Brasil

PERIODICIDADE

1 edição 100 Maiores Serviços Corporativos;
1 edição 100 Maiores TI & Telecom

COMPUTERWORLD

100
SERVIÇOS CORPORATIVOS
MAIORES

Um amplo painel sobre os principais players que atuam no setor de serviços corporativos, com o faturamento e as estratégias das empresas que se destacaram em 2006.

COMPUTERWORLD

100
TI & TELECOM
MAIORES

Hardware, software, automação, serviços de telecomunicações, fornecedores para operadoras e clientes privados. Quais são as empresas que têm a melhor performance nesses setores, com uma análise completa de seus resultados no ano de 2006 e suas perspectivas para o futuro.



ESTRATÉGIA, LIDERANÇA E NEGÓCIOS

INFORMAÇÕES

FOCO EDITORIAL

Levar as melhores estratégias de negócios e tecnologia para os melhores líderes corporativos

LEITOR

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CSOs, CMOs e diretores das grandes empresas brasileiras

CIRCULAÇÃO

12 mil leitores qualificados; circulação nacional; auditada pelo IVC

PERIODICIDADE

9 edições no ano

ONLINE

PÁGINAS VISTAS*

80 mil

VISITANTES ÚNICOS*

10 mil

TEMPO MÉDIO*

16,8 min

TAXA DE CLIQUES*

0,11%

(*) por mês

Hoje, conhecimento de tecnologia de informação é fundamental para as novas iniciativas das empresas. E, quanto mais integradas as diversas áreas das corporações estiverem, melhores serão os resultados.

Essa é a missão da CIO: trazer as melhores estratégias de negócios e tecnologia para os melhores líderes corporativos. Presente em 16 países, CIO é uma revista única no mercado brasileiro, transitando em um círculo muito restrito de leitores – os líderes corporativos que influenciam o destino das empresas.

Em pesquisa realizada com 148 CIOs em 2005 pelo IDG Brasil, constatou-se que o critério mais importante na elaboração de orçamentos de TIC nas empresas é o planejamento das áreas usuárias para novos projetos. E é nesse sentido que o conteúdo editorial da revista CIO atua: em unir essas áreas usuárias e o principal executivo de tecnologia da empresa com o objetivo de garantir projetos melhores,



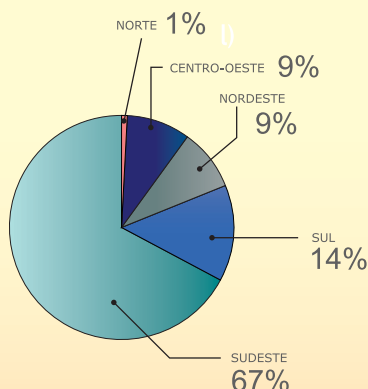
que geram negócios melhores, mais produtividade e mais lucratividade. A cada edição, CIO traz práticas de negócios, as tendências em gestão, os caminhos para evoluir na carreira e a visão dos CEOs e dos grandes executivos nacionais e estrangeiros sobre o papel de TIC no desenvolvimento empresarial.

R\$ 14,6 mil é o salário médio de um diretor de TIC no Brasil

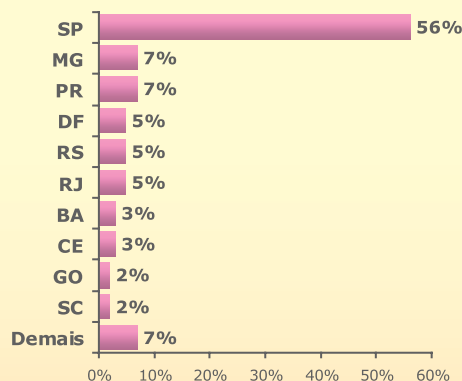
Fonte: Lopes & Borghi consultores

Leitores CIO

Perfil Demográfico - Regiões



Principais Estados





SEÇÕES

BOTTOM LINE

Metodologias, soluções e melhores práticas que impactam de maneira positiva o planejamento e o orçamento da área de TIC e os resultados financeiros das companhias.

VIDA DE CIO

As melhores políticas de gestão de TIC, dicas sobre carreira e gestão de pessoas.

CXO

A TIC na visão dos líderes corporativos. O que pensam e querem os executivos que estão à frente das áreas de negócios. Estratégias e análises que auxiliam na tomada de decisão dos projetos de TI.

PPT

Projetos, processos e tecnologias que fazem a diferença no mundo dos negócios. Casos de implementação e gestão de TIC.

ESSENTIAL TECHNOLOGY

As tecnologias que contribuem para a inovação nos negócios, sob a visão de empresas que já as utilizam.

CIO.COM.BR

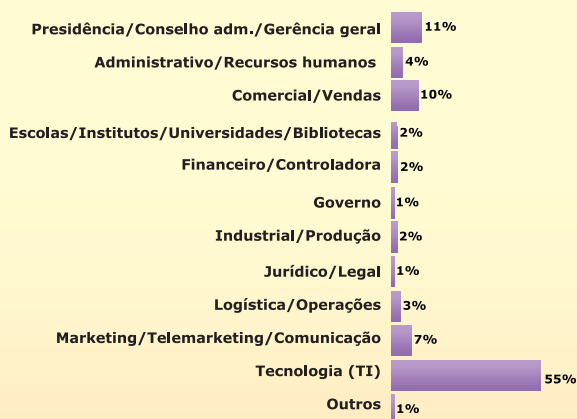
Faça parte do ponto de encontro dos principais executivos de TI do Brasil.

Com informação rápida e dinâmica, o site da CIO é a referência para grandes decisores. Canais e áreas exclusivas, geração de leads e contato diário com quem toma as decisões são algumas das vantagens desse site.

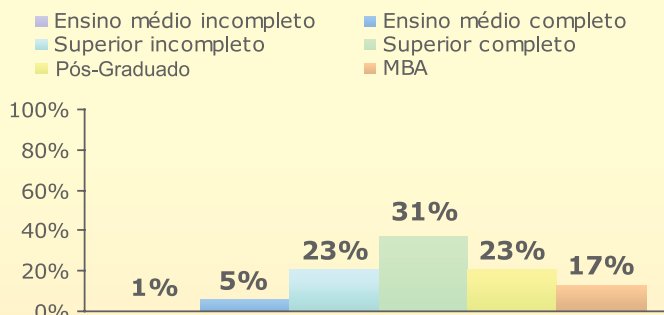
Além disso, o site da CIO possui a CIO UPDATE, newsletter semanal que atende 4.000 leitores extremamente qualificados. Ótima oportunidade de gerar grandes negócios!

Leitores CIO

Perfil Profissional



Escolaridade





INFORMAÇÕES

FOCO

Reunir os maiores profissionais de TIC do Brasil em uma comunidade exclusiva, sempre voltada a networking e aprimoramento profissional

PÚBLICO

CIOs e diretores das grandes empresas brasileiras

Ser o ponto de encontro dos principais executivos de grandes empresas dos mais abrangentes segmentos de mercado, possibilitando a troca de experiências e atualização de mercado. Este é o objetivo do CIO EXECUTIVE CLUB, o clube de relacionamento da revista CIO que agrega os executivos das corporações cuja projeção de investimentos anuais está acima de 1 milhão de reais em tecnologia da informação e comunicação.

Um dos pilares do CIO EXECUTIVE CLUB, o CIO IT Summit, entra em 2007 no seu quarto ano de realização. O sucesso consagrado reforça o modelo de eventos segmentados, que facilitam a integração e o networking entre os participantes, além de promover a atualização profissional e tecnológica.

Outra atividade central do clube é o CIO IT Focus, que chegou em 2006 com uma segmentação regional, abordando os desafios dos principais executivos de TI de diversas regiões do Brasil e discutindo a realidade do mercado em que atuam.

O circuito de golfe continua reunindo CIOs, estimulando o relacionamento num ambiente agradável e de descontração. As clínicas de golfe em 2007 unem-se ao clima de happy hour. Grande parte dos CIOs já deu suas primeiras tacadas e aprimorou seu jogo durante o ano de 2006. Agora, em um clima ainda mais descontraído, o espaço para relacionamento, informação e golfe está fortalecido.

Além disso, os executivos de TI também contam com as Round Tables Perspectives e uma comunidade online exclusiva.

O QUE COMPÕE O CIO EXECUTIVE CLUB?

Summits : Durante quatro dias, os principais executivos dos maiores segmentos e os mais importantes fornecedores de soluções de tecnologia reúnem-se para debater assuntos de interesse comum, tendências e realizações de negócios.

Focus : Eventos de um dia que atendem os principais executivos de TI na região onde eles atuam. Os encontros com foco regional abordam desafios ainda mais presentes na realidade de cada executivo.

Happy Golfe : Em um ambiente integrado e descontraído, a CIO promove as melhores oportunidades de networking e troca de experiências entre CIOs de diversos segmentos. O circuito envolve clínicas, happy hours, workshops e uma Copa de Golfe entre os destaques.

Round Tables Perspectives : CIOs e executivos de TIC e de negócios têm a oportunidade de conversar em um ambiente informal sobre projetos, processos e tecnologias.

NEGÓCIOS - ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA

CARREIRA - NETWORKING - ESTILO DE VIDA



São encontros em que os patrocinadores interagem durante quatro dias com os principais executivos de tecnologia das mais importantes empresas do país. Com programação voltada ao conteúdo, relacionamento, negócios e desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

Sofisticado, este evento se propõe a fomentar mercados segmentados, levando conteúdo de altíssima qualidade e contribuindo de forma objetiva com os negócios de cada convidado presente.

Em um ambiente descontraído e intimista, o CIO IT Summit tem por missão ser um ponto de encontro entre os grandes líderes de cada segmento de mercado e os principais fornecedores de soluções de tecnologia.

Evento com duração de um dia para entender melhor a realidade na área de tecnologia da informação e comunicação de cada região, além de estreitar o relacionamento entre as empresas locais e os fornecedores de TI.



Esses são os principais objetivos deste encontro, que reúne decisores de TI das principais regiões do país. Devido à grande demanda por informação e eventos com esse formato por parte dos CIOs de todo o Brasil, em 2007 o CIO IT Focus será ampliado.

Com palestras, workshops e mesas-redondas, o CIO IT Focus promoverá a troca de experiências, a discussão de estratégias de negócios e a análise aprofundada da realidade de cada região na área de TI, a partir de dados atuais sobre as necessidades e os desafios locais, fornecidos por quem realmente entende das peculiaridades da região.

Com palestras, workshops e mesas-redondas, o CIO IT Focus promoverá a troca de experiências, a discussão de estratégias de negócios e a análise aprofundada da realidade de cada região na área de TI, a partir de dados atuais sobre as necessidades e os desafios locais, fornecidos por quem realmente entende das peculiaridades da região.

Com palestras, workshops e mesas-redondas, o CIO IT Focus promoverá a troca de experiências, a discussão de estratégias de negócios e a análise aprofundada da realidade de cada região na área de TI, a partir de dados atuais sobre as necessidades e os desafios locais, fornecidos por quem realmente entende das peculiaridades da região.

AGENDA 2007

SUMMIT

INDÚSTRIA/ COM. E SERVS. 23 a 26 de maio

FINANÇAS 12 a 15 de setembro

FOCUS

FORTALEZA 22 de março

PORTO ALEGRE 18 de abril

RECIFE 21 de junho

BELO HORIZONTE 23 de agosto

RIO DE JANEIRO 18 de outubro

BRASÍLIA 25 de outubro

CURITIBA 28 de novembro

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

FUTURE STEPS



São exposições presenciais de 45 minutos. Aqui, o patrocinador terá a oportunidade de apresentar-se para 100% dos convidados.

NETWORKING



Contato direto com todos os convidados em todas as atividades do evento.

CICLO DE DEBATES



Horário reservado para os CIOs e fornecedores debaterem com consultores, headhunters ou profissionais a ampliação de horizontes.

BRANDING



Exposição de marca em toda a comunicação do evento.

MÍDIA



Logomarca da empresa patrocinadora, em destaque, nos anúncios em questão e nas publicações do IDG Brasil.

PRIVATE ROOM



É uma sala exclusiva para o patrocinador realizar reuniões one-to-one ou exposição de soluções.

VIVÊNCIA



Participação de pessoas da empresa. Inclusas hospedagem (summit), alimentação e participação em todas as atividades do evento.

FIDELIZAÇÃO



Mailing dos participantes e possibilidades de ações complementares.

		JANEIRO	FEVEREIRO
CIO	Fechamento comercial	5/1/2007	
	Material	9/1/2007	
	Capa	18/1/2007	
	Destaque da edição	Windows Vista – A estratégia da Microsoft para dominar a Web 2.0.	
	Eventos		
COMPUTERWORLD	Fechamento comercial	19/1/2007	2/2/2007
	Material	22/1/2007	6/2/2007
	Capa	31/1/2007	14/2/2007
	Destaque da edição	Business Intelligence – Como está a adoção no Brasil dos conceitos mais atuais de BI, como EPM (enterprise performance management) e EIM (enterprise information management).	Ti em governo – Como fica o cenário das iniciativas governamentais de tecnologia a partir da posse do novo presidente e dos novos governadores dos principais Estados do País.
	Eventos		
PCWORLD	Fechamento comercial	3/1/2007	26/1/2007
	Material	3/1/2007	29/1/2007
	Capa	12/1/2007	9/2/2007
	Destaque da edição	Windows Vista – Tudo sobre o novo sistema operacional da Microsoft.	Office 2007 e 53 dicas de hardware – Para resolver problemas com PCs, notebooks, impressoras, redes sem fio, câmeras. Prêmio Inovadores 2007
	PC World@Work	Redes – Vantagens de usar uma rede em uma pequena empresa; tendências e produtos.	CRM – Ferramentas que tornam o relacionamento com o cliente mais eficiente e lucrativo.
CHANNELWORLD	Fechamento comercial	5/1/2007	
	Material	10/1/2007	
	Capa	19/1/2007	
	Destaque da edição	Vista – Como e onde ganhar dinheiro com o novo sistema operacional da Microsoft.	

MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
23/2/2007	22/3/2007	16/4/2007	
27/2/2007	27/3/2007	18/4/2007	
8/3/2007	5/4/2007	26/4/2007	
RFID – Já se falou muito sobre o conceito, a tecnologia e os benefícios do RFID. Agora queremos ver se e como as empresas estão usando a identificação por radiofrequência.	Compliance – O que as novas agendas corporativas exigem dos executivos de TI.	Faça o marketing de TI – Cada vez mais, CIOs e executivos de negócios destacam a importância da comunicação dos projetos e iniciativas da área de TI para o resto da corporação.	Como liderar equipes de TIC – Inspirar, exigir, delegar, empolgar. Todas as habilidades que um líder tem de ter, com as características específicas do dia-a-dia de TI.
Happy Golfe 7/3/2007 CIO IT Focus Fortaleza 22/3/2007	Happy Golfe 11/4/2007 CIO IT Focus Porto Alegre 18/4/2007	Happy Golfe 9/5/2007 CIO IT Summit Indústria/Com. e Servs. 23 a 26/5/2007	Happy Golfe 28/6/2006 CIO IT Focus Recife 21/6/2007

2/3/2007	16/3/2007	30/3/2007	13/4/2007	4/5/2007	18/5/2007	1/6/2007	15/6/2007
6/3/2007	20/3/2007	3/4/2007	17/4/2007	8/5/2007	22/5/2007	4/6/2007	19/6/2007
14/3/2007	28/3/2007	11/4/2007	25/4/2007	16/5/2007	30/5/2007	13/6/2007	27/6/2007
Carreira – 10 dicas para comunicar-se melhor com sua equipe e seus pares. CIOs e analistas de recursos humanos revelam como otimizar a relação entre os profissionais das estruturas de tecnologia da informação. Especial COMPUTERWORLD 31 Anos.	Nota fiscal eletrônica – Balanço do primeiro trimestre de adoção da nota fiscal eletrônica brasileira (qual foi o impacto nas corporações; o que as áreas de TI estão fazendo para lidar com as mudanças em sistemas e infra-estrutura; quais os problemas enfrentados e as soluções encontradas). SOA – Primeiros casos práticos de adoção de arquitetura orientada a serviços no Brasil.	O Brasil no mapa global de desenvolvimento de software – Quais empresas posicionam o Brasil como um dos centros globais de desenvolvimento mundial. Outsourcing – Gerenciamento de múltiplos contratos, nível de adoção do multisourcing e em quais casos o insourcing pode ser a melhor solução.	Carreira – Qual será o perfil do profissional de TI em 2010. Analistas, profissionais e consultorias mostram as características que precisam ser aprimoradas ou desenvolvidas para que a profissão acompanhe a evolução do mercado e da tecnologia. Especial CIAB – Quais são as tendências tecnológicas no setor financeiro, onde se encontram os maiores gargalos e quais os desafios que o setor precisa enfrentar em busca da excelência em TI.				
Seminário Best Practices Gestão 28/3/2007						Seminário Best Practices Compliance 14/6/2007 Prêmio 100 Maiores Serviços Corporativos 27/6/2007	

23/2/2007	23/3/2007	20/4/2007	18/5/2007
26/2/2007	26/3/2007	23/4/2007	21/5/2007
9/3/2007	6/4/2007	4/5/2007	1/6/2007
Segurança – O que você precisa saber para manter computadores e redes seguras, com dicas e testes comparativos de produtos de proteção.	Megateste de desktops – Com mais de 30 modelos e dicas para a compra correta para casa ou escritório. Melhores Marcas 2007 – Os leitores votaram nas marcas em que confiam.	101 softwares e serviços grátis – Com dicas para tirar o máximo de cada programa.	Saiba tudo sobre impressão – Como escolher o equipamento ideal, teste com multifuncionais e impressoras, equipamentos para o trabalho e para o uso em casa.
Terceirização – Vantagens e desvantagens do outsourcing, o que terceirizar, guia de fornecedores.	Hora de crescer – Como escolher um servidor para a sua empresa.	Guia de Linux/software livre – Como reduzir custos com software livre, as melhores aplicações.	Inovadores 2007 – Resultado: conheça as empresas vencedoras e suas soluções de TI.

23/2/2007	29/3/2007	27/4/2007	1/6/2007
28/2/2007	4/4/2007	2/5/2007	6/6/2007
9/3/2007	12/4/2007	10/5/2007	13/6/2007
Programas de canal – As estratégias dos fabricantes e distribuidores para estimular as vendas.	Coloque o dinheiro onde está o cliente – Em quais tecnologias as empresas estão investindo.	Notebooks – As melhores marcas para trabalhar e as políticas de venda dos fabricantes.	Gestão – As melhores práticas para reter os talentos da sua empresa.

		JULHO	AGOSTO	
CIO	Fechamento comercial	18/6/2007		
	Material	20/6/2007		
	Capa	28/6/2007		
	Destaque da edição	<p>O que os CEOs querem dos seus CIOs – Líderes corporativos contam o que esperam da tecnologia e dos profissionais de TI.</p>		
	Eventos	<p>Happy Golfe 8/8/2007</p> <p>CIO IT Focus Belo Horizonte 23/8/2007</p>		
COMPUTERWORLD	Fechamento comercial	6/7/2007	27/7/2007	17/8/2007
	Material	10/7/2007	31/8/2007	21/8/2007
	Capa	18/7/2007	8/8/2007	29/8/2007
	Destaque da edição	<p>Especial Melhores Empresas de TI e Telecom para Trabalhar – Apresentação da 2ª edição da pesquisa e premiação dos vencedores.</p> <p>Segurança corporativa – Apanhado acerca dos desafios de garantir que o ambiente de negócios esteja protegido do roubo de informações, invasões e infecções de vírus.</p>	<p>Governança de TI – Como andam as estratégias de governança de TI e a adoção de melhores práticas, como ITIL, CMMI, Cobit e afins.</p> <p>Edição Especial do Prêmio IT Leaders.</p>	
	Eventos	<p>Melhores Empresas TI & Telecom 18/7/2007</p>	<p>Prêmio IT Leaders 2007 30/8/2007</p> <p>Seminários Best Practices Outsourcing 16/8/2007</p>	
PCWORLD	Fechamento comercial	22/6/2007	20/7/2007	
	Material	25/6/2007	23/7/2007	
	Capa	6/7/2007	03/8/2007	
	Destaque da edição	<p>Aniversário de 15 anos da revista – 150 dicas que vão mudar sua relação com o computador. Como usar melhor desktops, notebooks e handhelds.</p>	<p>Guia completo de redes e telefonia – Tudo sobre VoIP, WiMax, Wi-Fi, banda larga, teste de equipamentos, segurança para ambientes sem fio e novas tecnologias que surgem para facilitar a vida dos usuários.</p>	
	PC World@Work	<p>Internet a seu favor 2.0 – Ganhe tempo e economize dinheiro da sua empresa, utilizando sites e serviços online.</p>	<p>ERP – Novo guia para pequenas empresas.</p>	
CHANNELWORLD	Fechamento comercial	27/7/2007		
	Material	1/8/2007		
	Capa	10/8/2007		
	Destaque da edição	<p>Mobilidade – Estratégias para ganhar dinheiro com soluções corporativas.</p>		

SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
20/8/2007			22/10/2007
22/8/2007			24/10/2007
30/8/2007			01/11/2007
Para aonde caminham os CIOs? – Qual o próximo passo para os executivos que chegaram à liderança das áreas de tecnologia em suas empresas?	Como está a segurança dos dados? – Pesquisa realizada pela CIO MAGAZINE aponta a situação das corporações de todo o mundo no quesito segurança da informação.		Para aonde caminha TI – As tecnologias que os CIOs querem implementar nas empresas, e as que os analistas recomendam.
Happy Golfe 19/9/2007 CIO IT Summit Finanças 26/9 a 29/9/2007	Happy Golfe 3/10/2007 CIO IT Focus Rio de Janeiro 18/10/2007 CIO IT Focus Brasília 25/10/2007		Happy Golfe 21/11/2007 CIO IT Focus Curitiba 28/11/2007

31/8/2007	14/9/2007	5/10/2007	19/10/2007	1/11/2007	16/11/2007	30/11/2007
4/9/2007	18/9/2007	9/10/2007	23/10/2007	6/11/2007	20/11/2007	4/12/2007
12/9/2007	26/9/2007	17/10/2007	31/10/2007	14/11/2007	28/11/2007	12/12/2007
Business Process Management – A gestão de processos e sua adoção nas corporações brasileiras. Convergência nas corporações – Qual o grau de adoção real de soluções que integram telefonia fixa, móvel e internet nas empresas brasileiras. Casos práticos de sucesso e os principais desafios da oferta desses pacotes para os clientes corporativos, com alto nível de exigência.	Web 2.0 – Como as empresas estão usando a internet de forma estratégica para seus negócios. Especial Futurecom – Cobertura do mais importante evento de telecomunicações do calendário brasileiro.			Windows Vista – Balanço da adoção no ambiente corporativo do novo sistema operacional da Microsoft. Principais desafios da migração. APOIO: estratégias de renovação de parque instalado.		Carreira: as funções mais procuradas – Especial de final de ano que mostra quais são as profissões e especializações que mais são valorizadas no mercado.
Prêmio 100 Maiores TI & Telecom 11/9/2007				Seminários Best Practices IT Leaders 8/11/2007		

24/8/2007	21/9/2007	19/10/2007	23/11/2007
27/8/2007	24/9/2007	22/10/2007	26/11/2007
7/9/2007	5/10/2007	5/11/2007	7/12/2007
Incremente seu PC – Tudo o que você precisa saber para fazer o upgrade no computador gastando pouco. Configuração ideal, como instalar os componentes, quando vale a pena investir.	Especial áudio – Teste com MP3 players, dicas para montar um podcast, como baixar músicas sem risco, passar vinil ou K-7 para CD ou DVD, softwares para gerenciamento de música.	Corte gastos – Saiba como usar a tecnologia para reduzir despesas com telefonia, impressão, transporte, software.	Superguia de portáteis – Testes de notebooks, handhelds, smartphones, celulares e dicas para comprar o equipamento ideal.
Soluções@Work – 25 idéias luminosas para ganhar produtividade com TI.	Armazenamento – Guia de soluções de hardware para armazenar e compartilhar dados da empresa de forma segura e econômica.	Software como serviço – O que é e como sua empresa pode tirar proveito disso.	Blue Print – Cinco projetos completos de informatização de pequena empresa desenhados por especialistas.

24/8/2007	28/9/2007		1/11/2007
29/8/2007	3/10/2007		7/11/2007
10/9/2007	10/10/2007		14/11/2007
Certificação – Os benefícios e a lucratividade que os programas oferecidos pela indústria trazem para o canal.	Small Business – As práticas dos fabricantes para um mercado cada vez mais atraente.		Perspectiva 2008 – Fabricantes e distribuidores revelam os planos para o canal.

PRODUTOS IDG BRASIL



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm).....	R\$ 35 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm).....	R\$ 27 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm).....	R\$ 19 mil
1/3 página horizontal/vertical.....	R\$ 16 mil
2ª capa.....	R\$ 45 mil
3ª capa.....	R\$ 38 mil
4ª capa.....	R\$ 48 mil
2ª capa + pág. 3.....	R\$ 82 mil



Formatos impressos

Página tablóide (26,5 cm X 31 cm).....	R\$ 42 mil
Página revista (20,5 cm X 27,5 cm).....	R\$ 35 mil
1/2 página tablóide (26,5 cm X 13,8 cm).....	R\$ 27 mil
1/2 página revista (20,5 cm X 13,75 cm).....	R\$ 19 mil
1/3 página.....	R\$ 17 mil
2ª capa.....	R\$ 60 mil
3ª capa.....	R\$ 50 mil
4ª capa.....	R\$ 63 mil
2ª capa + pág. 3.....	R\$ 107 mil
Rodapé (26,5 cm X 11 cm).....	R\$ 17 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm).....	R\$22 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm).....	R\$ 17 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm).....	R\$ 13 mil
1/3 página horizontal/vertical.....	R\$ 11 mil
2ª capa.....	R\$ 29 mil
3ª capa.....	R\$ 25 mil
4ª capa.....	R\$ 30 mil
2ª capa + pág. 3.....	R\$ 53 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm).....	R\$ 25 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm).....	R\$ 19 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm).....	R\$ 14 mil
2ª capa.....	R\$ 33 mil
3ª capa.....	R\$ 27 mil
4ª capa.....	R\$ 34 mil
2ª capa + pág. 3.....	R\$ 59 mil
Market Place - página inteira.....	R\$ 15 mil
Market Place - 1/2 página.....	R\$ 9 mil
Market Place - (10,2 cm X 13,7 cm).....	R\$ 6 mil
Market Place - (10,2 cm X 9 cm).....	R\$ 4,5 mil



Formatos impressos

Página revista (20,5 cm X 27,5 cm).....	R\$ 35 mil
2/3 página (13,66 cm X 27,5 cm).....	R\$ 27 mil
1/2 página (20,5 cm X 13,75 cm).....	R\$ 19 mil
1/3 página horizontal/vertical.....	R\$ 16 mil
2ª capa.....	R\$ 45 mil
3ª capa.....	R\$ 38 mil
4ª capa.....	R\$ 48 mil
2ª capa + pág. 3.....	R\$ 72 mil

PRODUTOS IDG BRASIL



Online CPM (custo por mil)

Full Banner (468 x 60).....	R\$ 90
Skyscraper (120 x 600).....	R\$ 90
Super Full (728 x 90).....	R\$ 100
Ilha (300 x 250).....	R\$ 100
Banner expansível (468 x 60 x 300).....	R\$ 110
DHTML.....	R\$ 2,5 mil/dia
Rich Media.....	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Executive Briefing.....	R\$ 17,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
White Paper.....	R\$ 12,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
Hot Zone.....	R\$ 17,5 mil mensais
Web Cast.....	R\$ 12,5 mil mensais



Online CPM (custo por mil)

Full Banner (468 x 60).....	R\$ 90
Skyscraper (120 x 600).....	R\$ 90
Super Full (728 x 90).....	R\$ 100
Ilha (300 x 250).....	R\$ 100
Banner expansível (468 x 60 x 300).....	R\$ 110
DHTML.....	R\$ 2,5 mil/dia
Rich Media.....	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Executive Briefing.....	R\$ 17,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
White Paper.....	R\$ 12,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
Hot Zone.....	R\$ 17,5 mil mensais
Web Cast.....	R\$ 12,5 mil mensais



Online CPM (custo por mil)

Full Banner (468 x 60).....	R\$ 70
Skyscraper (120 x 600).....	R\$ 70
Super Full (728 x 90).....	R\$ 80
Ilha (300 x 250).....	R\$ 80
Banner expansível (468 x 60 x 300).....	R\$ 90
DHTML.....	R\$ 2 mil/dia
Rich Media.....	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Mook Virtual.....	R\$ 49 mil
Patrocínio exclusivo	



Online CPM (custo por mil)

Skyscraper (120 x 600).....	R\$ 70
Super Full (728 x 90).....	R\$ 80
Ilha (300 x 250).....	R\$ 80
Banner expansível (468 x 60 x 100).....	R\$ 90
DHTML.....	R\$ 2 mil/dia
Rich Media.....	sob consulta

Projeto Especial - Lead Generation

Executive Briefing.....	R\$ 17,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
White Paper.....	R\$ 12,5 mil
Para geração de 100 leads qualificados	
Hot Zone.....	R\$ 17,5 mil mensais
Web Cast.....	R\$ 12,5 mil mensais
Patrocínio de Canal.....	R\$ 8,75 mil mensais
Podcast.....	R\$ 15 mil mensais
Logo do cliente no box de chamada na home page do site.	
Logo do cliente nas páginas internas do Canal e spots de 15 segundos com mensagem do patrocinador na abertura e no encerramento da transmissão.	

Eventos



CIO IT Summit	
Cota Master.....	R\$ 130 mil
CIO IT Focus	
Cota Master.....	R\$ 50 mil
Happy Golfe	
Cota Patrocínio.....	R\$ 25 mil

EXTRAS	
Jantar.....	R\$ 27 mil
Coffee Break.....	R\$ 10 mil
Ponto de Encontro.....	R\$ 22 mil
Caricaturas.....	R\$ 10 mil
Flash.....	R\$ 15 mil
Charutaria.....	R\$ 15 mil
Welcome Coffee Translado.....	R\$ 15 mil
Blimp.....	R\$ 12 mil
Futebol.....	R\$ 10 mil

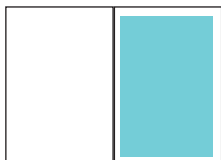
ROUND TABLES PERSPECTIVES	
Café da manhã.....	R\$ 35 mil
ROUND TABLE CUSTOMIZADA	
Café da manhã.....	R\$ 60 mil
BEST PRACTICES	
Patrocinadores.....	R\$ 39 mil
Almoço.....	R\$ 11 mil
PRÊMIO IT LEADERS	
Prêmio.....	R\$ 39 mil
Coquetel.....	R\$ 22 mil

FORMATOS - ANÚNCIOS IMPRESSOS

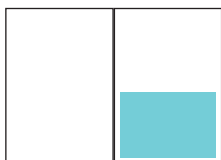
COMPUTERWORLD



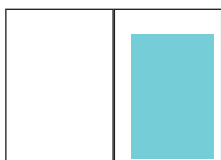
Página tablóide dupla: corte 53 cm X 31 cm
sangria: 54 cm X 32 cm
margem dos textos: 52 cm X 30 cm
(deve ser mantida margem de 0,8 cm no centro da página para textos corridos)



Página tablóide: corte 26,5 cm X 31 cm
sangria: 27,5 cm X 32 cm
margem dos textos: 25,5 cm X 30 cm



Meia página tablóide: corte 26,5 cm X 13,8 cm
sangria: 27,5 cm X 14,8 cm
margem dos textos: 25,5 cm X 12,8 cm



Página revista: corte 20,5 cm X 27,5 cm
sangria: 21,5 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 19,5 cm X 26,5 cm



Página dupla revista: corte 41 cm X 27,5 cm
sangria: 42 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 40 cm X 26,5 cm
(deve ser mantida margem de 0,8 cm no centro da página para textos corridos)



Meia página revista: corte 20,5 cm X 13,7 cm
sangria: 21,5 cm X 14,5 cm
margem dos textos: 19,5 cm X 12,5 cm



Rodapé: corte 26,5 cm X 11 cm
sangria: 27,5 cm X 12 cm
margem dos textos: 25,5 cm X 10 cm

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Mídias:

Os arquivos devem ser enviados por e-mail ou CD.

Provas de cores:

São aceitas provas de cores digitais com calibração no padrão SWOP. Para anúncios sem prova de cor, não serão aceitas reclamações em relação às cores.

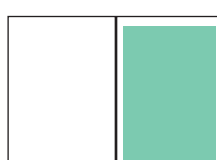
Arquivos:

TIFF com 600 DPIs, PDF com 1200 DPIs. Para CMYK e todos os textos na cor preta, não usar o preto composto. Não serão aceitos arquivos em outras extensões ou abertos.

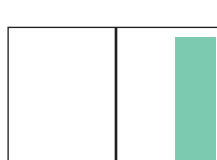
CIO, PC WORLD E ANUÁRIOS



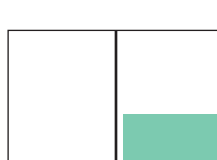
Página dupla: corte 41 cm X 27,5 cm
sangria: 42 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 40 cm X 26,5 cm
(deve ser mantida margem de 0,8 cm no centro da página para textos corridos)



Página inteira: corte 20,5 cm X 27,5 cm
sangria: 21,5 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 19,5 cm X 26,5 cm



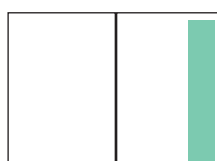
2/3 verticais: 13,6 cm X 27,5 cm
sangria: 14,6 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 12,6 cm X 26,5 cm



Meia página: 20,5 cm X 13,7 cm
sangria: 21,5 cm X 14,5 cm
margem dos textos: 19,5 cm X 12,5 cm



1/3 horizontal: 20,5 cm X 9,1 cm
sangria: 21,5 cm X 10,1 cm
margem dos textos: 19,5 cm X 8,1 cm



1/3 vertical: 6,8 cm X 27,5 cm
sangria: 7,8 cm X 28,5 cm
margem dos textos: 5,8 cm X 26,5 cm



BANNERS ELETRÔNICOS - SITES



HOME

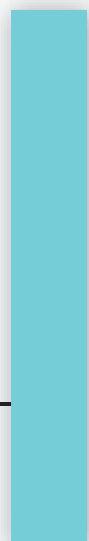
PATROCÍNIO DE CANAL (COM APLICAÇÃO DE LOGO)



PÁGINA INTERNA



SUPER FULL (728 x 90) - 20 KB
FLASH OU GIF



Sky (120 x 600) - 20 KB
FLASH OU GIF



ILHA (300 x 250) - 25 KB
FLASH OU GIF

NEWSLETTERS

INFORMAÇÃO SOB DEMANDA

Diárias, semanais ou mensais, as newsletters das publicações do IDG levam as notícias diretamente à caixa de e-mail de leitores qualificados. Organizadas por temas, as newsletters permitem criar um plano de comunicação segmentado, atingindo diferentes públicos em toda a cadeia corporativa. Esse material pode ser patrocinado e personalizado.

- Mais de 30 mil leitores qualificados;
- 150 mil newsletters disparadas por semana;
- e 20 newsletters espalhadas pelas 4 redes de sites IDG Brasil.

MAIS DE 20 NEWSLETTERS NOS MAIS VARIADOS TEMAS DE TI

IDG NOW!

Diárias

Express Manhã
Express Tarde

Semanais

Express Carreira
Express Computação Pessoal
Express Computação Corporativa
Express Internet
Express Telecom e Redes
Express Segurança
Express da Semana
Express Mercado

PC WORLD

Semanais

Destaques da Semana

NEWSLETTER

Segurança
Informe-se sobre as principais ameaças online

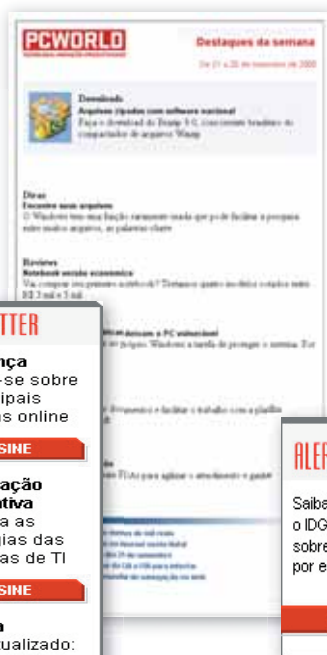
ASSINE

Computação Corporativa
Conheça as estratégias das empresas de TI

ASSINE

Carreira
Fique atualizado: cursos, eventos e dicas

ASSINE



IDG NOW!	ASSINANTES	PERIODICIDADE	CUSTO
Diária manhã	10,3 mil	Diária	R\$ 9,9 mil
Diária Tarde	8,1 mil	Diária	R\$ 9,9 mil
Segurança	10,3 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Computação Corp.	9,55 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Computação Pessoal	10,1 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Internet	10,5 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Mercado	9,2 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Resumo da Semana	10,35 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Telecom e Redes	9,5 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Carreira	9,5 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil

COMPUTERWORLD	ASSINANTES	PERIODICIDADE	CUSTO
Diária	5 mil	Diária	R\$ 9,9 mil
Comunicações	3,7 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Gestão	4 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Governança	3,2 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Governo	2,8 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Mercado	4 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Outsourcing	3,3 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
Segurança	3,6 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil

CIO	ASSINANTES	PERIODICIDADE	CUSTO
CIO UPDATE	2,5 mil	Semanal	R\$ 6 mil
CIO Carreira	2,5 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil
PCWORLD	ASSINANTES	PERIODICIDADE	CUSTO
Destaques da Semana	3,1 mil	Semanal	R\$ 4,4 mil

CIO

UPDATE
CIO Carreira

COMPUTERWORLD

Diária
Express Diária

Semanais
Segurança
Gestão
Comunicações
Mercado
Outsourcing
Governança
Governo

Patrocínio de área de E-mail Alerta e Newsletter do IDGNow!

BANNERS ELETRÔNICOS - NEWSLETTERS

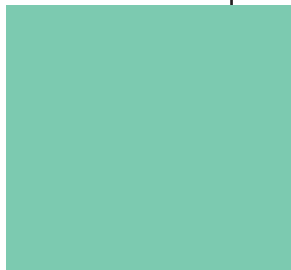
SUPER FULL (728 x 90 PIXELS) - 15 KB
SOMENTE EM GIF



FULL BANNER (468 x 60 PIXELS) - 10 KB
SOMENTE EM GIF



ILHA (300 x 250 PIXELS) - 20 KB
SOMENTE EM GIF



FALE COM O IDG!

IDG Brasil | Rua do Rócio, 291 – 1º andar | 04552-000- São Paulo – SP
Tel: (11) 3049-2000 | Fax: (11) 3049-2066 | e-mail: comercial@idg.com.br



VOCÊ PODE ENTRAR EM CONTATO ATRAVÉS DA LISTA AO LADO:

Vice-Presidência Executiva

Ademar de Abreu
ademar@idg.com.br

Luiz Carlos Faloppa
lfaloppa@idg.com.br
(11) 3049-2095

Diretoria de Desenvolvimento Para Projetos Online

Paulo Amaral
pamaral@idg.com.br

Maidy Montoro
maidymontoro@idg.com.br
(11) 3049-2040

Para projetos com IDG NOW e PC WORLD

Luiz Filipe Roschel
lroschel@idg.com.br
(11) 3049-2008

Supervisão de Circulação & Marketing Impressos

Rodrigo Crocco
rcrocco@idg.com.br
(11) 3049-2049

Cristiane Rutchii
crisrutchii@idg.com.br
(11) 3049-2014

Supervisão de Marketing – Eventos

Carolina Carvalho
carolcarvalho@idg.com.br
(11) 3049-2083

Fabiana Massis
fabiana@idg.com.br
(11) 3049-2072

Para informações sobre produção gráfica

Leonel Santos
lsantos@idg.com.br
(11) 3049-2077

Para projetos com CHANNELWORLD

Anderson Munhoz
amunhoz@idg.com.br
(11) 3049-2053

Para informações sobre inserções – Online

Patrícia Alves
palves@idg.com.br
(11) 3049-2034

Para projetos envolvendo CIO, CIO Executive Club, CIO IT Summit, CIO IT Focus, COMPUTERWORLD e Best Practices

Marco Antônio Capeloci
marco@idg.com.br
(11) 3049-2090

Acesse também os sites:

www.idg.com.br
www.idgnow.com.br
www.cio.com.br
www.computerworld.com.br
www.pcworld.com.br
www.channelworld.com.br
www.eventosidg.com.br
www.idg.com.br/lojaonline

Andréa Lopes
alopes@idg.com.br
(11) 3049-2042

Eduardo Benassi
edubenassi@idg.com.br
(11) 3049-2070

Elisabete Ribeiro
elisabete.ribeiro@idg.com.br
(11) 3049-2022