

Como a fotografia aconteceu? (60'+)

Marcos Semola

www.s4photo.co.uk

17 de Abril de 2010
Roda de Conhecimento
Clube Foto Rio

Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências

Quem sou eu e porque estou aqui

- Marcos Sêmola
- Brasileiro
- 37 anos
- Profissional de Tecnologia da Informação
- Professor de Pós Graduação
- Escritor
- Curioso
- Autodidata
- Fotógrafo amador em curva de aprendizado
- Áreas de Interesse: street, advertising, P&B

Quem sou eu e por que estou aqui

- Para compartilhar com vocês o pouco da experiência que acumulei nos últimos anos, os caminhos que escolhi e os resultados que obtive quando decidi me aventurar como fotógrafo amador, apesar do profissional desejo de fazer bem feito e ver a fotografia ser valorizada como arte.
- Esta não é uma palestra auto-biográfica por exaltação ou mesmo por exibição, mas o atendimento ao convite legítimo dos amigos do ClubeFotoRio para contar um pouco da minha trajetória, mesmo que ela não mereça ser um modelo a ser seguido.
😊

Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências

Qual foi o processo de aprendizado

- Primeiro contato em família como hobby.
- Vôo solo na primeira viagem à Europa em 2002 quando adquiri uma Nikon F65 35mm.
- Acesso facilitado pelo digital quando adquiri uma Sony T1 e passei a registrar as viagens sem medo da conta de revelação.
- Leitura da trilogia de Ansel Adams: A Câmera, O Negativo e A Cópia. *(referência)*
- Aproximação da fotografia consciente quando adquiri uma Nikon D200 e passei a compreender o que fazia e a definir o resultado antes do apertar do disparador.

Qual foi o processo de aprendizado

- Necessidade de conhecer outras visões e validar minha percepção de boa fotografia, quando me juntei a um fotoclube de Londres, onde morei por 3 anos.
- Interesse puro pela ciência da ótica e da física quando adquiri uma viewfinder Leica IIIa de 1938 e passei a empregar a técnica de medição manual de luz chamada The Ultimate Exposure Computer de Fred Parker, ou ainda, 'Sunny f/16 Rule'.

Técnica que se baseia na medição da luz que incide sobre o assunto fotografado usando como referência a intensidade de um dia ensolarado onde :

objeto sob o sol + f16 + ISO X + Velocidade X = exposição ideal

Qual foi o processo de aprendizado

- Experimentando categorias fotográficas diversificadas como forma de encontrar meu próprio interesse, estilo e desejo fotográfico.
- Desejo de conhecer a opinião dos consumidores de fotografia sobre a minha fotografia, quando entrei em alguns concursos e prospectei contrato com um banco global de imagens comerciais.
- E o processo de aprendizado continua...



Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências



Como classifico a minha fotografia

- Fundamentalmente clássica-publicitária.
- Sou guiado pelo layout imaginário de uma peça de comunicação, propaganda e marketing. Percebo quase involuntariamente o espaço para o acompanhamento de um texto publicitário, para a divulgação de uma mensagem comercial.
- Enxergo Preto & Branco e respiro Street









Como classifico a minha fotografia

- Noir é uma boa forma de descrever meu atual estilo. Procuro transmitir mensagens sem, necessariamente, torná-las tão óbvias, portanto, uso a dramaticidade das sombras para permitir múltiplas leituras da fotografia.









Como classifico a minha fotografia

- Vejo beleza nas simples variações de tonalidade dos cinzas de uma fotografia PB e nas multiplas sombras que se formam sem que a presença das cores roube a cena.
- Gosto da atmosfera do ruído na fotografia PB e, por vezes, o provoco intencionalmente.









Como classifico a minha fotografia

- A perspectiva é elemento também muito presente na minha fotografia como se quisesse ampliar os planos e conduzir o leitor pelas mãos através da imagem.











Como classifico a minha fotografia

- O elemento humano é onipresente. É o que, ao meu ver, dá singularidade à fotografia por ser de difícil reprodução intencional além de adicionar sentimento às imagens por conta das expressões e comportamentos.









Como classifico a minha fotografia

- Bem vista pelo mercado publicitário evidenciado pelas vendas recorrentes através da Getty Images globalmente.
- Não é competitiva para concursos. Na tentativa de adivinhar o que os jurados estão procurando, não tenho sido bem sucedido.

Mas como a persistência é um aspecto presente na minha personalidade, espero aprender os segredos dos bem sucedidos direto da fonte: Roberto Soares Gomes 😊

Melhor resultado:

Photographer's Forum Magazine Finalist, NY - USA 2008









Como classifico a minha fotografia

- Enxergo Preto & Branco e respiro Street, mas também me aventuro com as cores esporadicamente.













Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. **Que caminhos comerciais percorri**
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências

Que caminhos comerciais percorri

- Comecei a experimentar o mundo real me habilitando como imprensa em diversos eventos, começando pelo London Fashion Week.
- Me ofereci como voluntário em projetos públicos e privados que gerassem exposição. Fiz capa da revista de Londres, material de divulgação do Tour da França e outros projetos menores.

Clipping/Assessoria de imprensa

Evento: London Fashion Week 2007

Materia: "Paul Smith mostra sua coleção no The Lawrence Hall", Helen Pomposelli

Fotografia: Agência S4P – Fotógrafo Marcos Sémola – www.s4photo.co.uk

Mídia: online <http://ego.globo.com>

19/09/07, EGO OGLORO

The screenshot shows the EGO website interface. At the top left is the EGO logo and navigation menu. The main content area features a large image of a model in a black and white jacket. The article title is "Paul Smith apresenta sua coleção no The Lawrence Hall". The text discusses the collection's themes and the designer's inspiration. On the right side, there are several small thumbnail images and a "FOTOS" section with a "VER TODAS AS FOTOS" link.

This screenshot shows a photo gallery titled "DESFILE DE PAUL SMITH EM LONDRES". It features three large images of models on a runway. The first image shows a model in a black and white jacket, the second shows a model in a black dress, and the third shows a model in a black dress. Below the images is a navigation bar with "ESTR. OGLORO", "OUTRO OGLORO", and "VER FOTOS" buttons. A "FOTOS" section at the bottom right shows a grid of 16 photos and a "VER TODAS AS FOTOS" link.

This screenshot shows a photo gallery titled "DESFILE DE PAUL SMITH EM LONDRES". It features two large images of models on a runway. The first image shows a model in a yellow jacket and grey pants, and the second shows a model in a grey and yellow dress. Below the images is a navigation bar with "ESTR. OGLORO", "OUTRO OGLORO", and "VER FOTOS" buttons. A "FOTOS" section at the bottom right shows a grid of 16 photos and a "VER TODAS AS FOTOS" link.

This screenshot shows a photo gallery titled "DESFILE DE PAUL SMITH EM LONDRES". It features two large images of models on a runway. The first image shows a model in a white jacket and blue skirt, and the second shows a model in a white jacket and white pants. Below the images is a navigation bar with "ESTR. OGLORO", "OUTRO OGLORO", and "VER FOTOS" buttons. A "FOTOS" section at the bottom right shows a grid of 16 photos and a "VER TODAS AS FOTOS" link.





BrightSide

Issue 116 Dec '07 - Jan '08

The magazine of Wandsworth Council

Tooting Library go-ahead

ACTION ON FLYTIPPERS

BAC'S LOOK AHEAD

LOCAL HOMES CALL

FREEDOM PASS BOOST



ambitions for
service and value

www.e-brightside.com

COGNOSCENTI

The Newsletter of the Wandsworth Cycling Campaign



Number 21 October - November 2007

www.wandsworthcyclists.org.uk info@wandsworthcyclists.org.uk

Tuesday 9th November

Monthly Meeting

7.00pm, Friends Meeting House,
59 Wandsworth High Street, SW18 2PT
(opposite the Town Hall)
Followed by a drink at the Brewers Inn, corner
of East Hill & St Ann's Hill.



Marcos Semola www.semola.com.br

Saturday 17th November

Monthly Ride with Greenwich Cyclists

Meet: Clapham Junction Station foyer, 9.30am.
Contact Martin: 07946 354 852



Marcos Semola www.semola.com.br

COG Gallery



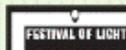
Marcos Semola www.semola.com.br



Marcos Semola www.semola.com.br

Que caminhos comerciais percorri

- Explorei a experiência internacional e a máxima (questionável) de só valorizar o que vem de fora, e abordei expositores e curadores brasileiros, realizando minha primeira exposição coletiva no Foto Arte Brasil 2007, em Brasília.
- Produzi meu portfólio online



ARTISTAS

Ana Lúcia Mariz

Andrea Mendes

Andreas Valentim

André Tanure

Arthur Renwick

Álvaro Villela

Cynthia Greig

Daniel Orlando

David Farrel

Elek Papp

Eraldo Peres

Eric Garault

Esteban Pastorino

Fatinha Silva

FOToclube CANDANGO

Frank Rothe

Greg Newton

Guy Veloso

Ilana Bessler

Jan Van Ijken

Janelle Lynch

Julio Cesar Borges

Luca Rinaldini

Lucia Guanaes

Ludovic Carême

Luiz Garrido

Marcelo Feijó

Marcelo Reis

Marcos Sêmola

Gray of London
 Marcos Sêmola
 De: 17/10/2007 até: 15/11/2007

Biblioteca João Hercúlio
 Setor Cultural Sul lote 2. Informações:
 3325 6257

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |

Marcos Sêmola é Executivo de Tecnologia da Informação, Engenheiro de Computação e Fotógrafo membro do SINFOC – Sindicato de Fotógrafos e Cinegrafistas do Distrito Federal e da *London Independent Photography Association*.

Seu projeto fotográfico intitulado "Gray of London" foi inspirado na percepção da correlação entre a beleza natural da cidade do Rio de Janeiro, onde o fotógrafo nasceu e residiu até 2005, e as belezas naturais da cidade de Londres, escondidas regularmente pelo rótulo de cidade cinza.

A experiência de viver na Inglaterra por quase três anos, o olhar atento e a necessidade intrínseca de buscar referências naturais que o permitisse lembrar-se de sua cidade natal, o fizeram descobrir uma Londres bela, mesmo exposta em tons cinza.

Contato: www.s4photo.co.uk ou marcos@semola.com.br



Marcos Sêmola

MS Copyright© 2010. A Getty Image photographer





Transitivo Direto

fotografia

por Marcos Semola

Livro do Projeto Fotográfico: "Transitivo Direto"

por Marcos Semola

Exposição Oi Futuro

Baseia-se na captura de pessoas e ações passageiras. Ao observarmos as fotografias, a primeira coisa que nos vem a cabeça, porém, é a definição gramatical da expressão do título: "são verbos que indicam que o sujeito pratica a ação, sofrida por outro elemento, denominado objeto direto". Assim são os registros de Marcos Semola: momentos únicos que mexem com todos os sentidos. Fazem-nos lembrar ações já vistas, vividas ou imaginadas; puxam pela nossa memória e trazem recortes com histórias e cenas que observamos, que fazem parte de nossas vidas, as quais, por vezes, nem damos a importância que merecem.

Estes são registros de pura ação do fotógrafo ao capturar o cotidiano das cidades onde morou. Marcos Semola consegue descobrir e eternizar momentos que jamais veremos acontecer novamente. Ao viajarmos com ele, através de sua exclusiva maneira de observar e apreciar todas as cenas que são apresentadas nesta série, temos a oportunidade de ir além das imagens congeladas: celebramos a vida, as múltiplas e infinitas vidas que aqui são apresentadas.

Vivian Faingold Designer

Compre o seu exemplar [aqui](#)

[Press Release](#)

ASSISTA



WATCH

"O trabalho de Marcos surpreende pela sua sensibilidade a temas urbanos. As imagens são de extrema leveza e riquíssimas em detalhes... Marcos Semola se consolida como um das grandes revelações da fotografia brasileira em 2009."

Fernando Rabelo- Images&Visions Editor →

Photographer Home

Marcos Semola Copyright© 2010. A Getty Image photographer

Marcos Semola

marcos@semola.com.br

Portfolio



this week



gettyimages®

Catalogues



Projects

- Sale Exhibition "Quatro Cantos" Clementina, Brazil 2009 →
- Advertising "As Saias Voadoras de Keka", Brazil 2009 →
- Exhibition FotoRio09 "Flagrantes de Cidade", Brazil 2009 →
- Exhibition Oi Futuro "Transitivo Direto", Brazil 2009 →
- Volunteer "Caneta, Lente e Pincel", Brazil 2009 →
- Book Coverpage /Harper Collins, New York 2009 →
- Volunteer "Diário do Rio", Brazil 2009 →
- Slideluck PotShow, Rio de Janeiro, Brazil 2008 →
- The Wall Street Journal /GettyPhoto, USA 2008 →
- Annual Collective Exhibition, Netherlands 2008 →
- Cover Page work "CO2 Book", London 2008 →
- FOTO ARTE Collective Exhibition, Brazil 2007 →
- London Fashion Week, Globo.com, UK 2007 →
- Getty Images: "Creative Lifesize". London 2007 →
- Project "Gray of London", London, 2007 →
- Cover Page "BrightSide" magazine, UK 2007 →
- London Cycling Campaign, UK 2007 →

Books

- "Transitivo Direto" PhotoBook, Brazil 2009 →
- "Simples como a vida deve ser" PhotoBook, NL 2008 →
- "The Hague 2 degrees" PhotoBook, NL 2008 →



Street



Icons



Landscape



Portrait



Macro



Fashion



Other



HDR



Brazilian, 37 years old, Information Technology Executive, Computer Engineer and MBA Professor, Marcos Semola has taken pictures regularly as freelancer.

A Getty Images photographer, member of London Independent Photography, ClubeFotoRio, ABAF and The Hague International Images Photography. After four years living in Europe, particularly London and Netherlands, rekindled the legitimate interest and passion for photography improving techniques and look through his field of expertise.

Self-taught, focused mainly on black and white, street, reportage and advertising. Marcos has been known to venture outside these disciplines from time to time. Shoots film and digital and has an electronic gallery where more about his work can be seen.

His work can be found in United States, Israel, Bulgaria, France, Spain, Netherlands, United Kingdom and Brazil through book cover pages, magazines, journals and advertising initiatives.

Note: This webpage works as a Hub to facilitate the access to the online portfolio and his subject-oriented catalogues.

Commissioned projects: marcos@semola.com.br

Photography website: www.s4photo.co.uk

Press & Awards

- Photo Magazine, Rio - Brazil 2009 →
- Photographer's Forum Finalist, NY - USA 2008 →

Areas of Interest

- Street
- Advertising
- Black & White

[mybookmarks](#)

S4Photography www.s4photo.co.uk

[< Back to Portfolio](#) [< Back to Current Project](#)

My Bookmarks

Marcos Semola

marcos@semola.com.br

Photos and Photographers

FamousPhotographers | Noor | HenriCartierBresson | HCBresson | EveArnold | SimonnorFolk | Varner | JohnKenny | SteveShive | Harven | LeonTailor | Shelter | Lacombe | Ericogden | Bjourn | Stewart | Magnum | LuizMacro | stuckincustoms | Spina | Scott | DHill | photography-now | ErwinOlaf | Schincaglia | Andrew | Redondo | Couto | Abrito | Moskato | Martin Prihoda | Paxton | WorldPress | VipArt | BonnieJoseph | StuckinCustoms | AndrzejDragan | JohnSzarkowski | JeffMermelstein | Aerial | Street | Street Photography | History | Lobão | Hermanleonard | Wolkerstofer | Quizz | Forgottenpittsburgh | AntonyBarton | Inaball | 17 gif photograph | Times | PeterMenzel | Hansverleur | Street Photography | JaredPolin | Top 100 Photography | Obvio | talkington | Bozanko | NadavKander | Noir Style | Noir BR | Cais | LiaCostaCarvalho | JairoBD | LiaBlog | RogrioFaissal | MFokkema | PedroMoreira | TomBarnes | BrunaPrado | HDRCaval | Cirijazbec | 50GreatPhotographers | JR | Bonelli | Trilogia Adams 1 - 2 - 3 | DaveHill |

Learning Information

About.com Photography
Strobist Blog
DIY Photography Portal DIY pool Blog
Photoethnography
CameraHobby
Ziganny + B&W + HDR
A Photo Editor photo.net
ProPhotoLife.com
The Ultimate Exposure Computer
Lightroom Presets + More + Preseting + Inst + Vid
Photopreneur Blog
Digital Photography School Blog
National Geographic
Blurb BookSmart
Photoshop Disasters
Planetneil Tutorials
www.photosecrets.com
www.lexar.com
www.photocompetitions.com
strobist.blogspot.com/2006/03/on-assignment.html
FotoGlobo > > > > > > >
Confederação Brasileira de Fotografia
ABAF | ClubeFotoRio | SSF | FotoRJ | > > > >
Principles of the Conduct of Journalists
ARFOC tabela de preços
Editor de Imagens Online

Technical Information

Leica History | Leica Shop | Leica User Forum | FAQ
Lens Compatibility Matrix
Hyperfocal
Photosynth
Colour Balance + Monitor Calibrator
Deep of Field Calculator
Zorki
www.cleaningdigitalcameras.com
www.cambridgeincolour.com
www.cameraquest.com
www.dpreview.com
www.fredparker.com
www.nikonians.org
www.kenrockwell.com
www.bythom.com
www.naturfotograf.com
www.dcresource.com
www.slrgear.com
www.bhphotovideo.com
www.confoto.art.br
www.tipa.com
www.photoline.ru
www.photomonth.org
www.sitedesignworks.com
www.outex.com
www.pbase.com

Que caminhos comerciais percorri

- Ainda na linha internacional, explorei as oportunidades dos foto clubes dos quais sou membro e expus na Holanda e em Londres com o intuito de engordar meu portfólio para uma abordagem comercial futura.
- Produzi livros para venda online on demand como instrumento de divulgação e registro.
- <http://www.blurb.com/bookstore/detail/671361>

Images Annual Exhibition 2008

www.imagesphotoclub.com

www.fotomuseumdenhaag.nl

www.gemeentemuseum.nl

“Newspaper” and “Just Putney”

Marcos Sêmola, 2008

www.semola.com.br/s4p.html

IMAGES has been in existence in The Hague since 1984, and has a growing and committed membership, despite the constant change in the expatriate community in the area. Members come from many different countries and span many ages.

Gember is the café-restaurant serving the adjacent Hague Museum of Photography and GEM museum of contemporary art. If you like modern design, Gember is the place for you. The interior features furniture by Richard Hutten, a striking reading table by Job Smets and light fittings by Babak Afrassiabi and Ralph van Meygaard. One entire wall accommodates a photo-installation Venice, 7 July 1999 by Hans Eijkelboom.



JustPutney



Newspaper

ABOUT
THE BOOK

AUTHOR'S
BOOKSTORE



Enjoy 2010!

Published January 5, 2010



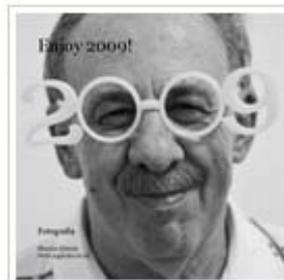
Quatro Cantos

Published August 17, 2009



Ensaio: As Saias Voadoras de Keka

Published June 3, 2009



Enjoy 2009!

Published January 1, 2009



Simples como a vida deve ser

Published December 4, 2008



The Hague 2 degrees

Published November 23, 2008

Transitivo Direto

blurb

[Home](#) | [Make Books](#) | [Pricing](#) | [Bookstore](#) | [Help](#) | [My Account](#) | [My Books](#)[EMAIL](#) | [+ SHARE](#)[COMMENTS \(1\)](#)

Transitivo Direto

*fotografia*By **por Marcos Semola** | [msemola](#)US \$ 

Hardcover, Dust Jacket

US \$96.20

Hardcover, ImageWrap

US \$99.20

[ADD TO CART](#)[ABOUT THE BOOK](#)[AUTHOR'S BOOKSTORE](#)

Este é o livro do projeto "Transitivo Direto" exposto na Oi Futuro.

Baseia-se na captura de pessoas e ações passageiras. Ao observarmos as fotografias, a primeira coisa que nos vem a cabeça, porém, é a definição gramatical da expressão do título: "são verbos que indicam que o sujeito pratica a ação, sofrida por outro elemento, denominado objeto direto".

Assim são os registros de Marcos Semola: momentos únicos que mexem com todos os sentidos

BROWSE BOOKSTORE

[Just Published](#)[Photography Book Now](#)[Staff Picks](#)[Best Sellers](#)

TOP CATEGORIES

[Arts & Photography](#)[Travel](#)[Wedding](#)[Fine Art Photography](#)[Children](#)[Portfolios](#)[Sports & Adventure](#)[Fine Art](#)[Biographies & Memoirs](#)[Poetry](#)[See All Categories...](#)

CREATED WITH

[Flickr](#)[Picasa](#)[SmugMug](#)[TypePad](#)

MAKE A BOOK

[DOWNLOAD BLURB](#)

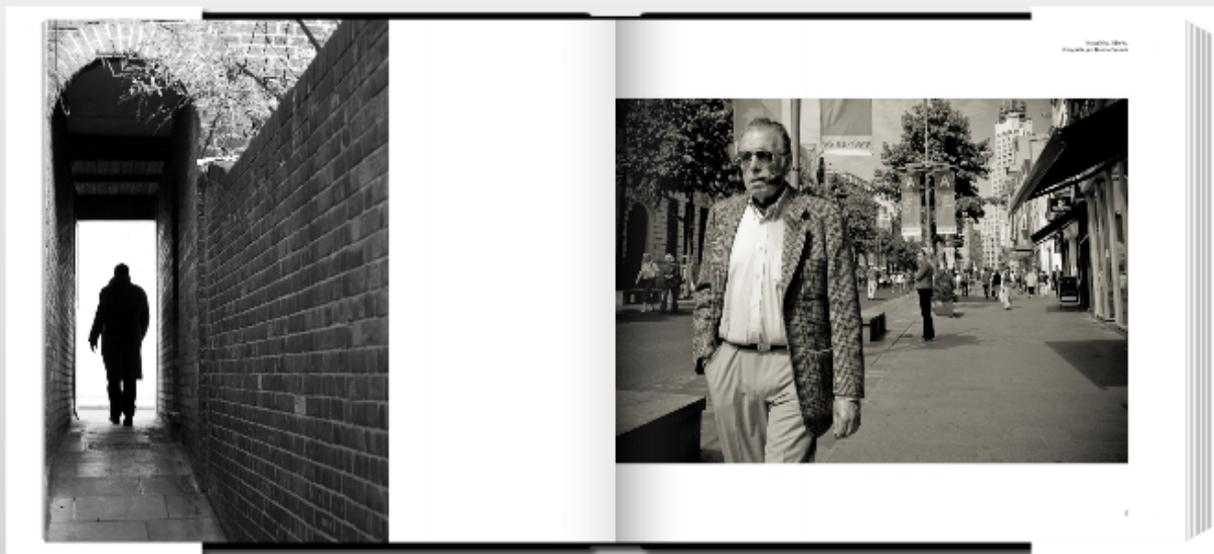
Transitivo Direto



- Home
- Make Books
- Pricing
- Bookstore
- Help
- My Account
- My Books

Preview shows the entire book

FULL SCREEN



SHARE BUY



BOOK INFO COMMENTS

<http://www.blurb.com/bookstore/detail/671361>

Have a slow connection? | Feedback | Disclaimer

Que caminhos comerciais percorri

- Aproveitei a boa receptividade do mercado brasileiro ao retornar da Europa e realizei minha primeira exposição individual na Oi Futuro, rebocada por uma boa matéria na revista Photo Magazine.
- Em seguida me envolvi em projetos voluntários multidisciplinares também com o propósito de conhecer a receptividade local e engordar o portfólio de projetos.

Transitivo Direto

pessoas e momentos passageiros

Marcos Semola



EXPOFOTO

galeria virtual de fotografia do oi futuro

www.oifuturo.org.br/expofoto

curadoria e design: pedro agilson

Abertura 12 de maio, às 19:30h

Visite de 13 de maio a 22 de junho,

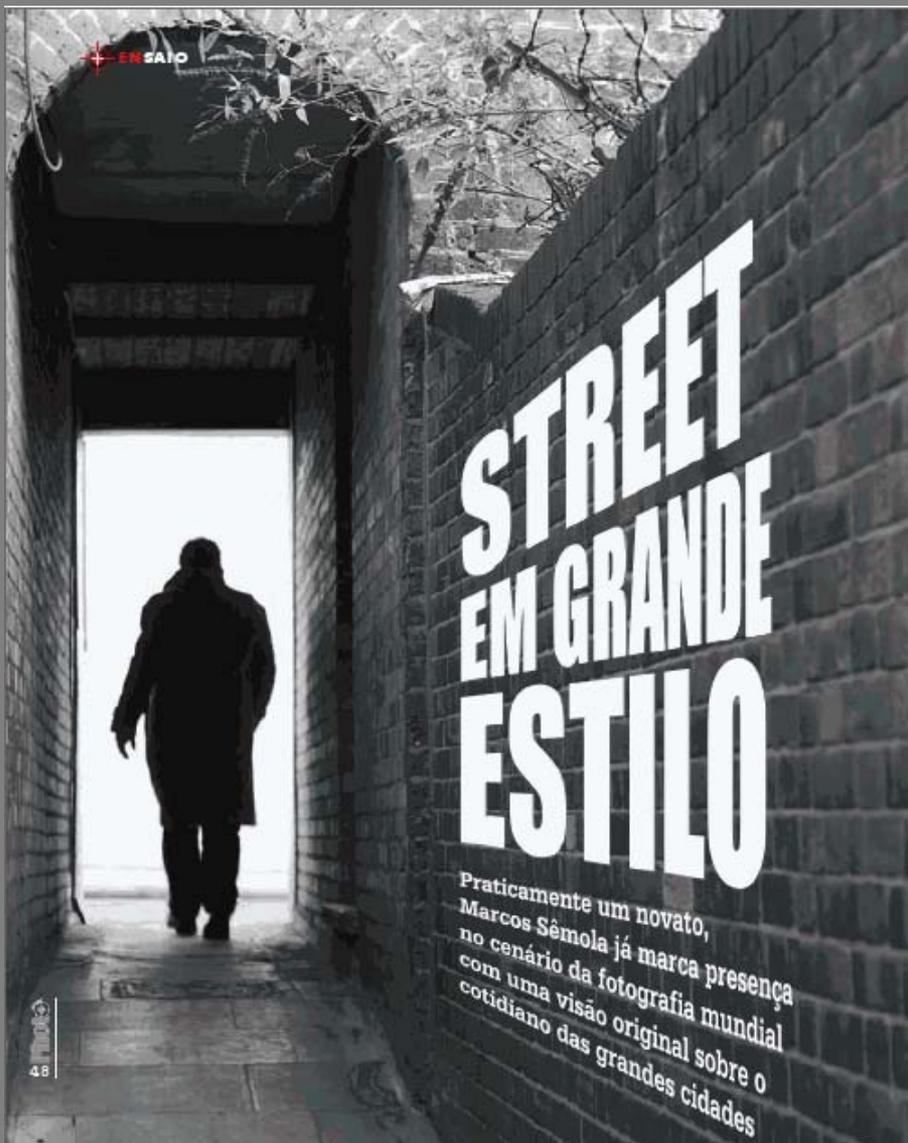
de terça a domingo das 11h às 20h

Rua Dois de Dezembro, 63 8º piso

Flamengo, Rio de Janeiro



FUTURO



STREET EM GRANDE ESTILO

Praticamente um novato,
Marcos Sémola já marca presença
no cenário da fotografia mundial
com uma visão original sobre o
cotidiano das grandes cidades



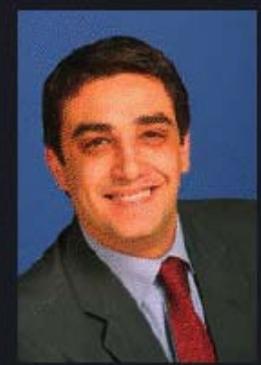
André Teixeira
Texto: Marcos Sémola

Olhas atento sobre detalhes – aparentemente banais e muitas vezes despercebidos – do cotidiano de países como Inglaterra, Holanda, Itália e França forma a base do ensaio *Street*, que o engenheiro de computação e fotógrafo carioca Marcos Sémola desenvolveu no período em que morou na Europa. As fotos são fruto da combinação de alguns elementos: pessoas, comportamento espontâneo, ambiente burocrático e preto e branco, conceitual e fotográfico. Essa combinação tem se firmado como minha engrenagem motriz, pois acredito que as imagens permitem múltiplas interpretações e leituras por públicos heterogêneos, completa. Não sempre, porém, a presença do elemento humano, tão forte nesse ensaio, foi tão evidente no trabalho de Sémola. Nos últimos dois anos, com grandes mudanças de estilo e assunto, passando pela fotografia em cores sem qualquer elemento humano,

até me descobrir na fotografia em preto e branco, quase sempre com elemento humano e com total falta de interferência que me permita capturar o momento, a expressão, o contato”, analisa.

Essa total falta de interferência na cena, para ele, é questão de honra, a ponto de trabalhar, muitas vezes, com a câmera pendurada na altura da barriga, com uma grande-angular e um disparador remoto escondido no bolso da calça. Isso até me rendeu o apelido, no fotoclube do qual faço parte na Holanda, de “Belly street” (algo como “Barriga das ruas”), divertido. Com esse recurso, o fotógrafo consegue se aproximar do assunto e capturar o instante sem interferências, além de colocá-lo em primeiro plano, como protagonista da imagem”, afirma. Ele diz também ser fã das clássicas 50mm, “que me obrigam a andar ao redor do assunto, uma ótima ferramenta de aprendizado, e encontrar o melhor ponto para capturar a atmosfera que desejo”, comenta Marcos.

Na preocupação com a não-interferência se inclui uma tentativa de modificar o



minimo possível o resultado obtido na hora do clique. Procura ficar poucas intervenções nas minhas fotografias. Invito mais tempo na admiração e escolha do ângulo e composição do que na tentativa de cor-



UPCOMING EVENTS: SLIDELUCK POT SHOW

For details about events and announcements, [submission guidelines](#), photos, interviews from contributing artists, forums and blogs, please visit the [SLPS Network](#). Please be patient while we are working hard to update this website for your enjoyment!

ABOUT

PAST EVENTS

SLPS X

Slideshows

[Photo Gallery](#)

Nikon Photobooth

SLPSX VIDEO

SLPS IX

SLPS VIII

SLPS VII

SLPS VI

SLPS V

SLPS IV

SUBMISSIONS

CONTACT

SUPPORT

BLOG



inscreva

1274 readers

BY FEEDBURNER

Twitter

Siga nosso Twitter
@diariodorio

Submarino

GULA POR LEITURA

SATISFAÇA SUA VONTADE DE LER

COM ATÉ **80%** DE DESCONTO

OMAN

VILINO

As Crianças de ARNI

Lojas do Infocentro no Rio anunciam aqui, pesquise por melhores preços!
www.infocentrorio.com.br

Fotos de Casas?

Apartamentos em São Paulo. Confira!
Construtora Tecnisa (11) 3702-7200
www.Tecnisa.com.br/

Fotografia Infantil

Aniversário, book, bebê, gestante Ensaio de Família - (21) 9459-7553
www.danielpolly.com.br

Criação de Sites

Projetos especializados para a web Portais, e-commerce, institucionais
www.tribeira.com.br

Psicologia do Esporte

Pós em Psicologia do Esporte é no IBMR. Inscrições Abertas!
www.IBMR.br/PosGraduacac

Por: Marcos Sêmola www.s4photo.co.uk

Rio da criatividade, da alegria, do esporte e, por que não, do Le Parkour? A arte urbana criada na França que explora obstáculos disponíveis no ambiente urbano virou febre no Brasil e é bem representada pelos atletas da equipe Voltz Parkour que desta vez foi flagrada em campanha publicitária em plena orla carioca em meio ao sol e a praia de Copacabana.



© Marcos Sêmola - Direitos Reservados - www.s4photo.co.uk



Com a arte de transpor e encarar o mobiliário urbano como possíveis obstáculos, a lei da gravidade é colocada em dúvida. O Parkour é um esporte extremamente prático e criativo que trabalha diretamente o desenvolvimento e o aumento das habilidades motoras e sensitivas das pessoas, além de proporcionar grande preparo físico.

Caneta, Lente e Pincel

<http://canetalentepincel.blogspot.com/>

Marcos Sêmola, 2009

Galeria Online: www.s4photo.co.uk



Imagens por

Guilherme Quaresma



Fotografia
Rio de Janeiro
blog
flickr

Bruno do Amaral



Fotografia
Rio de Janeiro

Segunda-feira, 27 de Abril de 2009

Constatação

Imagem: Marcos Sêmola.



Palavras por

Renato Amado



Rio de Janeiro
blog
romance

Saulo Arido



Rio de Janeiro



Sociedade Fluminense de Fotografia

FUNDADA EM 1944

comemorando 65 anos de fundação,
CONVIDA

Julho/Agosto 2009

Semana Fluminense de Fotografia

Coquetel de abertura com 3 exposições fotográficas:

Dia 17 de julho 2009 19:00h

Ciclo de Palestras

Dias 20,21,22 e 23 de julho 2009 19:00h

- 1 Exposição Fotográfica — **"SEM TÍTULO"**
Galeria Jayme Moreira de Luna
Antonio Machado
- 2 Exposição Fotográfica — **"CRONOFOTOGRAFIA"**
Salão Octávio do Prado
Ari Versiani
- 3 Exposição Fotográfica — **"FLAGRANTES DE UMA CIDADE"**
Salão Octávio do Prado
Expositores:

Alice Bravo, Ana Daloz, André Brasil Meira, Angela Roumillac, Antonio Agra, Antonio Alberto Mello Simião, Antonio Machado, Arcélio Dutra, Ari Versiani, Arian Cukier, Cadu Piolotto, Carlos Tavares, Chico Nascimento, Daniel Voto, Daniel Marinho, Débora Carvalho, Deirine Esteves Trindade, Denise Cruz, Edina Motta, Eduardo Garcia, Emílio Gomes, Fátima Leite, Fátima Marchi, Filipe Dutra, Flávia Laíges, Flávio Damm, Claudio Venancio, Gonzaga, Itala Cremer, Janio Cardoso de Carvalho, Joanna Kossatz, João Castrioto, José Alvarenga, José Guilherme Moreira da Cunha, José R. Gomes Sena, Julio Silva, Laise Rosa Luiz Damasceno, Lelo Schietti, Leo Loureiro, Letícia Vinhas, Liane Aréas, Luciana Mendanha, Luciano Marchi Machado, Luciano Santos Mello, Luiz-Ary Buriche, Marcelo Ferraz, Marcio RM, Marcos Sémola, Marcus Monnerat, Mariana Pautse, Mariza Versiani Formaggini, Maurício Seidl, Michel Córtes, Michelle Pio, Michelle Sena, Patrícia Samei, Paula Andrade, Paulinho Muniz, Pedro Dias, Rafael Wallace, Raquel Acosta, Renato Moura, Ricardo Bhering, Roberto Soares-Gomes, Sueli Oliveira, Sylvia Coelho, Sylvia Relvas, Thereza Amaral, Thiago Barros, Thiago Córtes, Thierry Rios, Ulmar Amorim, Vinício Soares, Wallace Veltri, Will Martins, Zalmir Gonçalves

4 Ciclo de Palestras

Estúdio
Walter Falho Bittencourt



Rua Dr. Celestino, nº 115 Centro
Niterói - RJ
Tel.: 2620 1848 - 9718 0715

contato@sff.com.br
www.sff.com.br
coordenação:
Antonio Machado

Segunda 20/Julho 19:30h

Flagrantes de uma cidade através da cronofotografia

Ari Versiani

Terça 21/Julho 19:30h

Fotografia de Moda

Luciana Avelar

Quarta 22/07 19:30h

Fotografia: Discussão Aberta

**Alcyr Cavalcanti / Andre Arruda
Flávio Rodrigues / Paulo Marcos**

Quinta 23/07 19:30h

Um Fotógrafo Vagabundo

Flávio Damm





exposição quatro cantos



Final de semana chegando e nem sempre sabemos como começar bem o dia. Que tal iniciar sábado reunindo, em uma só visita, cultura, moda e decoração? Se deliciar com a exposição do fotógrafo Marcos Semola e viajar nas fotos, colares e almofadas novas para a casa... já pensando nas festas de fim de ano! Esperamos vc aqui na Clementina!

Atelier Clementina - Rua Lopes Quintas, 147 - Jd Botânico

0 comentários

marcadores: [galeria de arte](#)

Que caminhos comerciais percorri

- Tomei coragem, um Pint Inglês e abordei a Getty Images com o objetivo de medir a receptividade comercial das minhas fotografias e assinar um contrato de agenciamento.

Que caminhos comerciais percorri

- Processo Getty Images (duração 6 meses)
 - Produção de portfolio online (10 fotos)
 - Confirmação dos requerimentos técnicos
 - Imagens com no mínimo 48Mb
 - Apenas de câmeras homologadas
 - Seguindo padrões de qualidade Getty
 - Contato com os agentes
 - Submissão de arquivos originais para avaliação
 - Negociação e Assinatura de Contrato

Getty Images **Contributors**

Work with us

Find out how to get [your images](#) on [gettyimages.com](#)

Grants and Competitions

[Click here](#) to enter Getty Images' Grants for Editorial Photography and competitions run by independent photographic organizations.

Working with Getty Images

Find the latest news, features and essential tools for working with Getty Images and keep up to date with key developments within the imagery industry.

Latest News

- › [\(23-Dec-09\) International Conservation Photography Awards. Call for Entries Deadline: 28 February 2010.](#)
- › [\(12-Nov-09\) Getty Images Announces Continuation of Grants Programs in 2010](#)
- › [\(01-Sep-09\) FotoWeek DC Awards call for entries](#)
- › [\(18-Jun-08\) How to use the new Contributor Website \(Creative Stills/Footage\)](#)

This site is best viewed using the following web browsers:

PC Users: Internet Explore 7 or Firefox 2 or later.
Mac Users: Safari or Firefox 2 or later.

Model and Property Releases

- › [Getty Images Model & Property Releases](#)

Protecting your rights

- › [Copyright registration for photographers](#)
- › [Getty Images policy on unauthorized use](#)

Photographer in Focus

- › [Photographer in Focus](#)

[Looking for images?](#)

© Copyright 1998 - 2010 Getty Images. All rights reserved. [Terms and conditions of use.](#)

What next?

If you feel you have imagery that is suitable for our collections and are interested in submitting your work for review you'll just need to follow 5 simple steps:

- 1 Register:** get a unique username and password (you will need this to submit your imagery for review).
- 2 Imagery:** get a better idea and see some examples of the kind of imagery we're looking for.
- 3 Requirements:** review our image submission requirements and download an overview of our Contributor Agreement.
- 4 Quiz:** take a short test to show us you understand how we work.
- 5 Submit:** once you have passed the quiz, you can then send us a weblink to a gallery of your images for us to review for conceptual, technical and aesthetic quality. If successful, we'll offer you a Contributor's Agreement which when signed will allow you to submit to one of our collections on an on-going basis.

CREATIVE STILLS SELF-FUNDING

OVERVIEW

This document details the submission requirements for images delivered to Getty Images. Your submissions should be high quality market your images to our clients, including image metadata and image Metadata (if you are an illustrator or director for specific instructions). Here's a

1. Create

Create a TIFF file that is 47.5-52MB, (flattened, no layers, paths or channels) and convert to TIFF file using professional software such as Adobe Photoshop, RAW Converter, Aperture, Lightroom or other software. Images from digital cameras including our in-house cameras will meet our requirements. Images from digital SLRs using RAW format may not meet our requirements. Images scanned with results from our digital testing team or original with a Drum Scanner or approved scanners please click [here](#)

2. Retouch

All images must be retouched (while working on page 4) and be free from visible imperfections such as black borders, excess grain, unnatural sharpening, cloning marks, pixelation or artifacts which cannot be retouched and instead must be checked by enlarging the image.

3. Embed Metadata

Optionally, you can add *some* metadata to your images. The Portal allows you to add, edit and delete metadata.

4. Convert & Check

Convert your retouched final master image to a JPEG (with compression) setting available in your software. The resulting JPEG (either by retouching or by converting the file will recompress the image data. If you use a camera, optionally, import your final JPEG file into your software. *Optionally, import your final JPEG file into your software. See the Specifications before you spend time uploading them. See the Submissions > Creative Stills section of www.gettyimages.com/contributors for details.*

At present, the following cameras are recommended for submissions to Getty Images, but there may be other professional-quality digital SLRs using RAW format that may also produce acceptable files.

Canon:

- [EOS 1DS 'Mark III'](#)
- [EOS 1DS 'Mark II'](#)
- [EOS 1DS](#)
- [EOS 7D](#)
- [EOS 5D Mark II](#)
- [EOS 5D](#)
- [EOS 1D Mark 4](#)
- [EOS 1D 'Mark III'](#)
- [EOS 1D 'Mark II'](#)
- [EOS 1D Mk2n](#)
- [EOS 1D Mk 1](#)
- [EOS 50D](#)
- [EOS 40D](#)
- [EOS 30D](#)

Nikon:

- [D90](#)
- [D700](#)
- [D3X](#)
- [D300s](#)
- [D300](#)
- [D200](#)
- [D3](#)
- [D2Xs](#)
- [D2X](#)

Leica:

- [M8.2](#)
- [M8](#)

Olympus:

- [E3](#)

Pentax:

- [K7](#)
- [K20D](#)

Sony: A900

All medium format backs (i.e. Phase One and Leaf) produce sufficiently high quality images to fall within Getty Images' standard submission requirements.

https://ocs.google.com/viewer?url=http://contributors.gettyimages.com/img/articles/downloads/Portal_Submission_Requirements_v3_2.pdf

Que caminhos comerciais percorri

- Resultados Getty Images até Mar/2010
 - Vigência do contrato até agora: ~3 anos
 - 30% de Comissão
 - 56 Imagens agenciadas globalmente
 - Categorias Rights Free e Rights Managed
 - 47 imagens vendidas
 - USD 22.000 de receita bruta
 - USD 6.600 de receita líquida
 - Vendas realizadas para 11 países
 - Capa de Livro, Material de Publicidade, Banner, Revista e Jornal (The Wall Street)

Nova pesquisa Pesquisar nos resultados

[Pesquisa avançada](#) | [Catalyst: busque ideias](#)

Imagens do Creative

- Rights-managed (RM)
- Royalty-free (RF)
- Fotografia
- Ilustração
- Vectorial

Imagens do Editorial

▾
 ▾

Filmes

- Creative: Rights-ready (RR)
- Creative: Royalty-free (RF)
- Editorial: Bruto
- Editorial: Editado

Refine esta pesquisa ▾

- ▾ **Categorias**
- **Imagens do Creative**
- ▾ **Pessoas**
- Pessoas específicas
- Sexo
- Etnia
- Idade
- Número de pessoas
- Local
- ▾ **Palavras-chave**
- Conceito
- Assunto
- ▾ **Estilo**
- Composição
- Ponto de vista
- Técnica de imagem

"Fotógrafo: Marcos Semola"

Pré-visualização de imagem: [Desactivar](#)

 Alterar o layout

56 resultados com imagens



Creative (RM)
#96156764
Photographer's Choice



Creative (RM)
#96156763
Photographer's Choice



Creative (RF)
#96714648
Photographer's Choice
[Ver imagens semelhantes](#)



Creative (RF)
#96714647
Photographer's Choice

Quer uma imagem sem marca de água? Inicie [sessão](#) ou [registre-se](#).



Título: **House and wind mill through the window**

Legenda: **Dark wall and na old window from the mill where we can be seen na old wood house and na old wind mill.**

Imagem Creative n.º: **83560271**

Tipo de licença: **Rights-managed**

Fotógrafo: **Marcos Semola**

Colecção: **Photographer's Choice**

Crédito: **Marcos Semola**

Tamanho máximo do ficheiro/dimensões/dpi: **47,9 MB - 5000 x 3347 px (42,33 x 28,34 cm) - 300 dpi - RGB**

Informação sobre autorização: Sem autorização, mas pode não ser necessária. [Mais informações](#)

[Ver preços](#)

[Adicionar ao carrinho](#)

[Adicionar à lightbox](#)

[Imprimir imagem de pré-visualização](#)

[Fazer o download da imagem de pré-visualização](#)

[Ver termos de utilização](#)

[Procurar mais imagens como esta](#)

Saiba mais

- [Escolha de palavras-chave](#)
- [Os nossos recursos de pesquisa](#)

Comprar várias imagens agora ou mais tarde? [Contacte-nos](#) para obter informações sobre os nossos preços especiais de volumes.

Imagem:



83560271

Escolha um tipo de licença:

- Individual
- Flexi-Packs (várias utilizações)

Como é que a imagem será utilizada?

Publicação e editorial

Selecione uma utilização específica:

Capa de livro generalista - impresso e electrónico

Esta utilização abrange: Capa de um livro generalista ou embalagem de livro em cassete ou outros suportes amovíveis.



83560271

Qual é a mancha da imagem em relação à página?

Até página inteira

Qual é a tiragem?

Até 100.000

A peça também será distribuída electronicamente?

Direitos de distribuição electrónica incluídos

Em que territórios aparecerá a imagem?

- Japão
- Laos
- Letónia
- Líbia
- Liechtenstein
- Lituânia

Adicionar >

As suas seleções

- França
- Reino Unido

Perguntas sobre licenciamento

[Comprar imagens e clips de filme](#)

gettyimages®

Imagem:



83560271

Detalhes da licença

Utilização
Tamanho
Tiragem
Distribuição
Data de início
Data de término
Território
Sector de actividade
Exclusividade

Capa de livro generalista - impresso e electrónico
Até página inteira
Até 100.000
Direitos de distribuição electrónica incluídos
6 Abr 2010
6 Abr 2020
França, Reino Unido
Editoras - livros generalistas
Sem exclusividade
[Contacte-nos para exclusividade](#)

Número da imagem:

83560271

Colecção:

Photographer's Choice

Título:

House and wind mill through the window

Preço:

\$ 2,015.00 USD

Pretende guardar estes detalhes da licença para utilizar para outra imagem?

Da próxima vez que orçamentar uma imagem RM, poderá utilizar novamente as licenças e os detalhes guardados. [mais informações](#)

Guardar esta licença: Capa de livro generalista - impresso e electrónico

Adicionar ao carrinho

Verificar o preço de outra utilização

Voltar

Cancelar

My Getty Images Best Sellers

6 Vendas

Book Cover, GBP, ISR, FRA, USA, NLD



7 Vendas

The Wall Street Journal, NY



5 Vendas

Editorial, Outlet Retail, USA, RUS, GBP



3 Vendas
Book Cover, ESP, FRA, RUS



3 Vendas

Marketing Campaign, USA, FRA, NLD



2 Vendas
Film, FRA – Marketing, BRG



3 Vendas
Marketing Campaign, USA, FRA, NLD



3 Vendas
Marketing Campaign, USA, GBP, FRA



2 Vendas
Marketing Campaign, FRA, NLD



2 Vendas
Marketing Campaign, FRA, ESP



2 Vendas
Marketing Campaign, FRA, GBP



1 Venda
Marketing Campaign, ESP



1 Venda
Book Cover, USA



1 Venda
Book Cover, ESP



1 Venda
Marketing Campaign, USA



1 Venda
Book Cover, USA



1 Venda
Marketing Campaign, USA



1 Venda
Book Cover, FRA



1 Venda
Book Cover, FRA



1 Venda
Marketing Campaign, NLD



1 Venda Marketing Campaign, NLD



1 Venda Marketing Campaign, DNK



1 Venda
Marketing Campaign, ESP



1 Venda Marketing Campaign, DNK



Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências

Quais os próximos passos

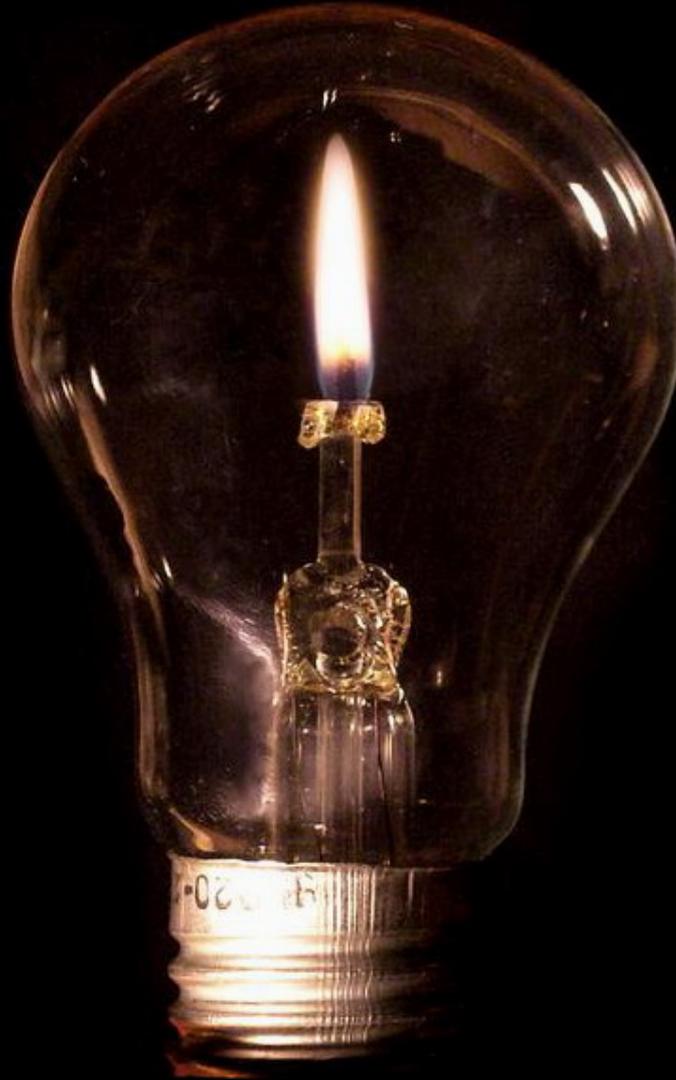
- Consultar compradores profissionais de fotografia no intuito de manter um seletivo portfólio online no www.s4photo.co.uk como âncora de divulgação.
- Apesar de amador, acredito na convivência saudável entre prazer e receita. Assim, enxergando a tendência global no reconhecimento da fotografia como obra de arte, trabalho para penetrar nas galerias com curadoria em que possa não só expor em grande formato, como alcançar cifras de venda que tornem o hobby ainda mais agradável...para o bolso.

Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. **Minha visão fotográfica**
7. Referências

Fotografia é....

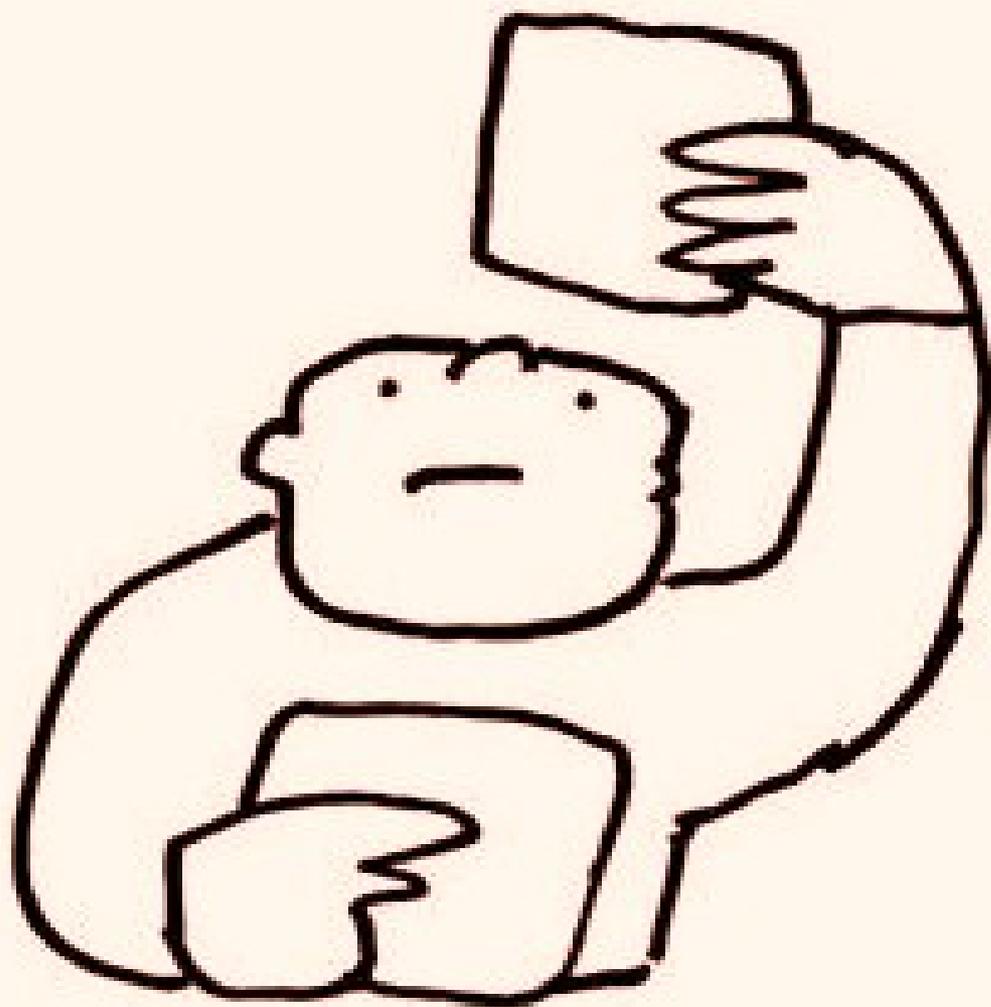
- Forma
- Cor
- Sombra
- Luz



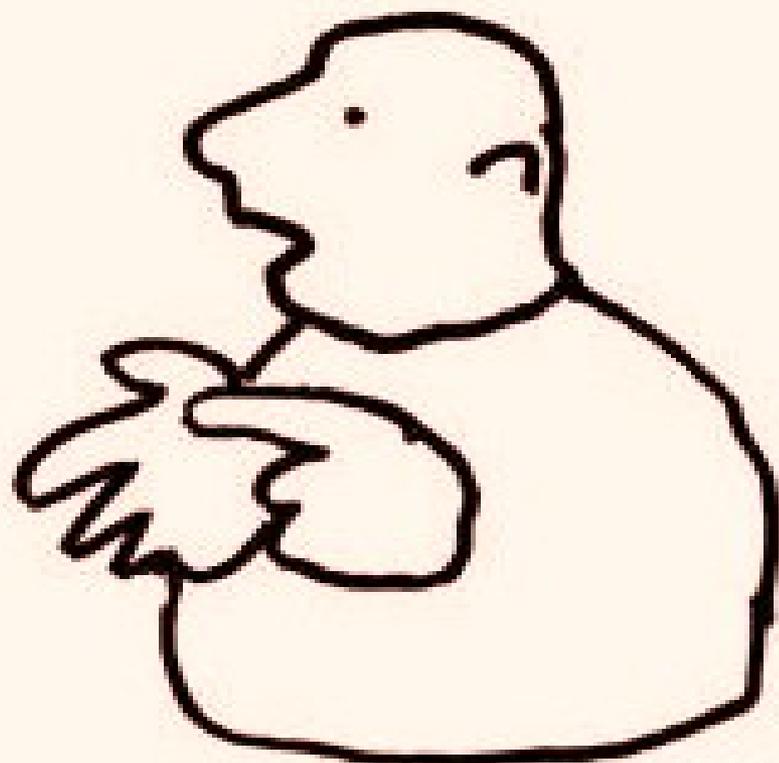
mas
também é...

- Instinto
- Percepção
- Atenção
- Ação

- Ótimas fotos!
Que equipamento
você usou?



- Um cérebro,
um olho e
um dedo.



Agenda

1. Quem sou eu e porque estou aqui
2. Qual foi o processo de aprendizado
3. Como classifico a minha fotografia
4. Que caminhos comerciais percorri
5. Quais os próximos passos
6. Minha visão fotográfica
7. Referências

Referências

Trilogia de Ansel Adams *(Google Books Online)*



- A Câmera

http://books.google.com.br/books?id=v-NdLv7iXAwC&printsec=frontcover&dq=ansel+adams+trilogia&source=gb_ssimilarbooks_s&cad=1#v=onepage&q=ansel%20adams%20trilogia&f=false



- O Negativo

http://books.google.com.br/books?id=igz4yq7C4jgC&printsec=frontcover&q=ansel+adams+trilogia&source=gb_ssimilarbooks_s&cad=1#v=onepage&q=ansel%20adams%20trilogia&f=false



- A Cópia

http://books.google.com.br/books?id=K2AB5gz1DjgC&pg=PT1&lpg=PT1&dq=ansel+adams+trilogia&source=bl&ots=3_UKKPmdq9&sig=Jn2ZX2fgnwA3llsuY_AZ1so1PB2g&hl=pt-BR&ei=IP4DS8-iHpSJnQehkJRy&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CAoQ6AEwAA#v=onepage&q=ansel%20adams%20trilogia&f=false

Meus Livros



Transitivo Direto, Marcos Semola

- <http://www.blurb.com/bookstore/detail/671361#author-bookshelf>



The Hague 2 Degrees, Marcos Semola

- <http://www.blurb.com/bookstore/detail/439270>



Simples como a vida deve ser, Marcos Semola

- <http://www.blurb.com/bookstore/detail/468421>

OBRIGADO



Marcos Sêmola

marcos@semola.com.br

www.s4photo.co.uk